

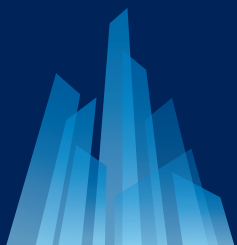
HÅLLBARHETSREDOVISNING 2021/2022



GLASGRUPPEN

AB KLAES JÄNSSON • AB MARTIN G ANDERSON • RB GLAS & PLAST AB

Klimatsmart glas för en ljus framtid



GLASGRUPPEN

AB KLAES JANSSON • AB MARTIN G ANDERSON • RB GLAS & PLAST AB

Klimatsmart glas för en ljus framtid

Stina Wollenius, Ordförande
Telefon: 08-504 100 88
stina.wollenius@glasgruppen.se

Magnus Palm, Hållbarhetsansvarig
Telefon: 019-10 02 26
magnus.palm@glasgruppen.se

AB Martin G Anderson
Signalgatan 10
Box 1736, 701 17 Örebro
E-post: info@marting.se
Tel: 019-10 02 20

www.glasgruppen.se

AB Klaes Jansson
Rörvägen 50
136 50 Jordbro
E-post: info@klaesjansson.se
Tel: 08-504 100 90

RB Glas & Plast AB
Brodalsvägen 13C
433 38 Partille
E-post: info@rbglasplast.se
Tel: 031-26 90 30

Ägarens ord.....	4	Förbrukningsvaror	28
Företagets historia.....	5	Pappersförbrukning	29
Anslutna till Byggbranschens färdplan.....	6	Arbetskläder.....	29
VD-ord	8	Klimatberäkningar	30
Organisationsöverblick.....	9	Minskade klimatavtryck.....	31
Intressenter	10	Några milstolpar på vägen.....	31
De globala målen.....	11	Glasgruppens utveckling	32
Glasgruppens hållbarhetsarbete	12	FRÄMJA CIRKULÄRA FLÖDEN	34
Arbetsmetodik.....	13	Återvinningsprocessen.....	35
Fokusområden för Glasgruppens hållbarhetsarbete	14	Vatten.....	36
MINSKA UTSLÄPP I HELA VÄRDEKEDJAN	15	Plast.....	36
Drift och uppvärmning av fabriker	16	Emballage	37
Drift.....	16	VARA EN ATTRAKTIV ARBETSPLATS	38
Uppvärmning	17	Glasgruppens värdegrund	39
Transporter	18	Arbetsmiljö och säkerhet	39
Interna transporter	20	Mångfaldsarbete	40
Transporter av varor med egna fordon	20	VARA EN ANSVARFULL PARTNER	41
Tjänstebilar	21	Närproducerade glasprodukter.....	43
Tjänsteresor	21	Livslängden på isolerglas.....	45
Externa transporter.....	22	Kunds specifika klimatrapporter.....	46
Inköpta transporter	23	HA ETT TRANSPARENT HÅLLBARHETSARBETE	48
Inköpta varor	24	Miljöbedömningar.....	48
Glas.....	24	Klimatkompensering	49
Utsläppsvärden genom livscykeln	25	Nästa steg – bli klimatpositiva!.....	50
Glasspill	26		
Övriga ingående komponenter	26		
Uppföljning av EPD:er.....	27		



Ägarens ord

Som enskild individ har vi alla ett ansvar. Som företagare har man ett ännu större ansvar då man har makt och möjlighet att påverka så många fler. Detta innebär en fantastisk möjlighet att kunna driva utveckling och förändring. Med tanke på de klimatförändringar vi ser i vår omvärld så var det en självklarhet för mig som ägare att försöka bidra med det vi kan. Det innebär att våga ta ställning och sätta hållbarhetsarbetet högst upp på agendan, vilket återspeglas i ägardirektivet:

”Glasgruppens verksamheter ska vara hållbara ur ett miljömässigt, ekonomiskt och socialt perspektiv. Vi ska genom aktiva val ta ett ansvar för vår omvärld och dess miljö.”

Ett av Glasgruppens värdeord sedan lång tid tillbaka är just ”ansvar” och att vara ansvarsfull innebär för oss att möjliggöra en hållbar verksamhet. Ett annat värdeord som ligger mig varmt om hjärtat är ”mod” och det var just detta som fick oss att våga satsa på fossilfrihet i egen verksamhet, innan vi egentligen visste exakt vad det skulle innebära för oss. Det engagemang jag ser hos kollegorna i Glasgruppen inför vårt hållbarhetsarbete gör mig mycket stolt och glad. Det inger hopp för framtiden. Att glasbranschen är en framtidsbransch råder det ingen tvivel om och att Glasgruppen vill vara med och skapa en ljusare framtid framgår tydligt av vår vision:

”Klimatsmart glas för en ljusare framtid”

Stina Wollenius

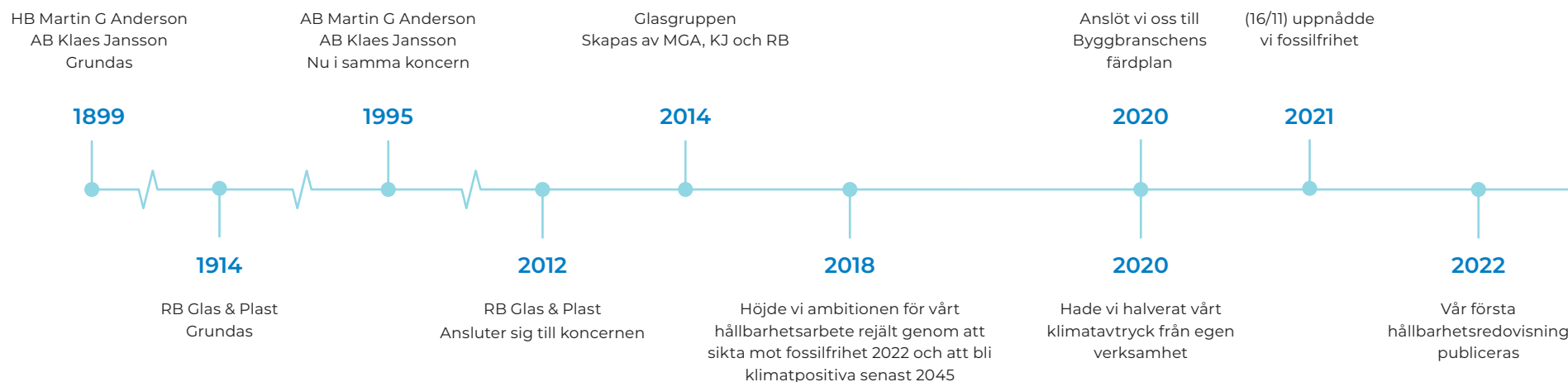
Företagets historia

Glasgruppen grundades 1899 och har sitt ursprung i familjeföretagen Martin G Anderson, Klaes Jansson och RB Glas & Plast. Alla tre med en gedigen historia och erfarenhet inom glasbranschen.

Sedan mitten av nittio-talet har Martin G Anderson och Klaes Jansson ingått i samma koncern. Martin G Anderson har en lång tradition av isolerglastillverkning medan Klaes Jansson är kända för sin glasbearbetning. RB Glas & Plast anslöt 2012 och har utöver många års erfarenhet av att arbeta med glas även särskild expertis inom plastbearbetning.

Koncernen, som sedan 2014 går under namnet Glasgruppen, har numera stora gemensamma resurser inom tillverkning av isolerglas, glasbearbetning, härdning, plastbearbetning och grosshandel. En av våra främsta styrkor är att produktion, logistik och rådgivning befinner sig nära kunderna. Målsättningen är att Glasgruppen, genom flexibel service och ett brett sortiment, ska hålla hög kvalitet på både produkter och tjänster – alltid med minsta möjliga miljöpåverkan.

Glasgruppen drivs och ägs sedan 2020 av tredje generationens Wollenius.

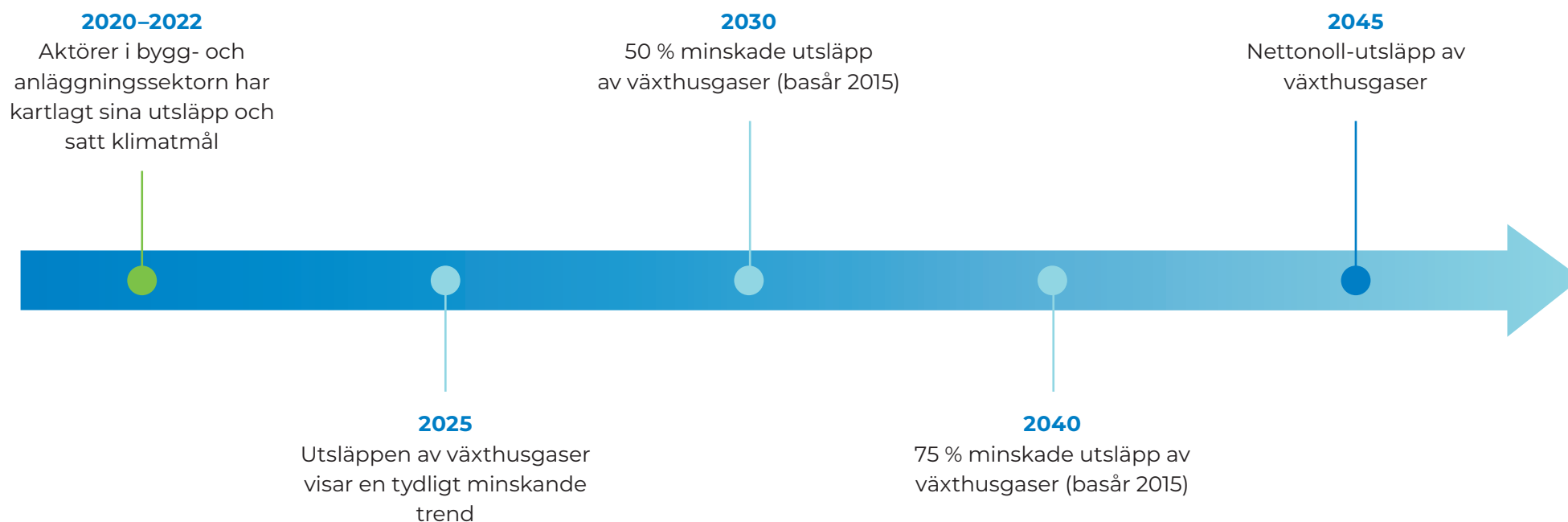


Anslutna till Byggbranschens färdplan

2019 valde vi på Glasgruppen att ansluta oss till byggbranschens färdplan. Inte för att vi var tvungna, utan för att vi på alla tillgängliga sätt vill jobba för en klimatneutral byggbransch.

Genom att ansluta till färdplanen åtog vi oss att följa dess uppsatta delmål på vägen mot det slutgiltiga huvudmålet: att uppnå klimatneutra-

litet senast 2045. Glasgruppen har med god marginal redan uppfyllt flera av dessa delmål. Vi har även valt att höja ribban för själva slutmålet. Detta genom att sträva efter att inte bara bli klimatneutrala – utan klimatpositiva.



I färdplanen uppmanas alla aktörer inom bygg- och anläggningssektorn att vidta åtgärder för att främja hållbarheten i branschen. Glasgruppen gör det genom att aktivt arbeta med följande punkter:

12. Sätter upp egna klimatmål och nå dem inom hela verksamheten
13. Ökar kompetensen gällande vilket ansvar och vilka möjligheter som finns att minska klimatpåverkan i hela plan- och byggprocessen
14. Nyttjar upphandlingsformer som stimulerar ökad samverkan, dialog och strategiska samarbeten mellan aktörer i värdekedjan
15. Lämnar information om klimatpåverkan vid anbud och i offerter, även när det saknas beställarkrav för att driva på utvecklingen på marknaden
16. Hållbarhetsrapporterar för att redovisa verksamhetens klimatpåverkan och sätta nya klimatmål

Genom att även arbeta med punkterna 18, 19 och 26 i färdplanen underlättar vi även för våra beställare.

18. Beaktar klimatpåverkan redan i tidigt skede av plan- och byggprocessen.
19. Ställer funktionsbaserade upphandlingskrav, där vi premierar innovativa lösningar med låg klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv. Dessutom efterfrågar och ger vi incitement för lägre klimatpåverkan i våra anbud.
26. Ställer klimat- och kompetenskrav på våra leverantörer, arkitekter, konsulter och underleverantörer. Vi följer även upp klimatkraven systematiskt. Enligt vår mening ska det kosta att göra fel och vara lönsamt att göra rätt.



Citypassagen i Örebro.



VD-ord

Glasgruppens hållbarhetsresa har pågått under några år och jag känner en enorm stolthet över vad våra engagerade medarbetare åstadkommit på denna ändå relativt korta tid. Som koncern har vi nu reducerat vårt klimatavtryck till en nivå som jag personligen inte trodde var möjligt när vår ägare Stina lanserade vårt långsiktiga och strategiska hållbarhetsarbete för några år sedan.

Vi är ett familjeägt företag som verkligen lever efter våra värderingar. Detta ser jag som en stor styrka. Ansvarstagandet, modet och det gedigna engagemanget som våra medarbetare visat under åren, ger både mig och hela organisationen energi att ta oss an de nya utmaningar vi står inför avseende vårt gemensamma hållbarhetsarbete.

Som koncern arbetar vi med hållbarhet inom flera dimensioner. Jag ser lika högt ansvarstagande och engagemang inom vårt ekonomiska och sociala hållbarhetsarbete som i det rent miljömässiga.

Glasbranschen är utan tvekan en framtidsbransch och vi har ett stort ansvar rörande miljömässiga hållbarhetsaspekter. Utifrån vad Glasgruppen presterat och levererat i form av faktiska data och resultat inom hållbarhetsarbetet de senaste åren, så blickar jag framåt med stor tillförsikt. Jag är övertygad om att vi verkligen kan vara med att bidra och driva branschen framåt. Inte bara för att vi kan, utan även för att vi är övertygade om att en miljömässig hållbarhet är viktig och kommer bli än viktigare framöver. För oss, vår planet – och våra framtida generationer.

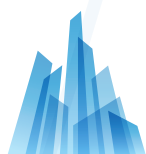
Sören Mellgren

Organisationsöverblick

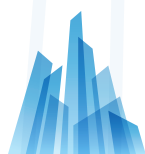
Glasgruppen i Sverige AB är ett familjeföretag med anor sedan 1899. Företaget består idag av dotterbolagen AB Martin G Anderson, AB Klaes Jansson och RB Glas & Plast AB.

Målet är att hållbarhetsrapporteringen ska ske årligen och följa samma tidsperiod som verksamhetens ekonomiska bokslut. Glasgruppen har ett brutet redovisningsår och den här rapporten avser perioden 1 maj 2021 – 30 april 2022, medan vårt basår omfattar perioden 1 maj 2018 – 30 april 2019.

Det här är Glasgruppens första hållbarhetsredovisning och den har upprättats med stöd av GRI Standards och ett GRI-index presenteras på www.glasgruppen.se.



MARTIN G ANDERSON
EN DEL AV GLASGRUPPEN
Klimatsmart glas för en ljus framtid



KLAES JANSSON
EN DEL AV GLASGRUPPEN
Klimatsmart glas för en ljus framtid



RB GLAS & PLAST
EN DEL AV GLASGRUPPEN
Klimatsmart glas för en ljus framtid

Intressenter

Glasgruppens aktiva hållbarhetsarbete är av intresse för flera olika parter. Vi har identifierat fyra intressegrupper som vi anser är de mest relevanta för oss.

Våra partners

Genom att erbjuda marknaden mer hållbara produkter och tjänster stärker vi kundens affärer och framtida utveckling. Vi vill vara en ansvarsfull partner som går att lita på och som skapar ett mervärde för såväl våra kunder som leverantörer.

Våra medarbetare

Vi har ett ansvar för våra medarbetares arbetsmiljö och framtida försörjning. Genom att arbeta med hållbarhet ur ett socialt-, ekologiskt-, och ekonomiskt perspektiv kan vi ge våra medarbetare möjlighet att utvecklas i en trygg miljö, samtidigt som vi säkerställer framtida arbetstillfällen.

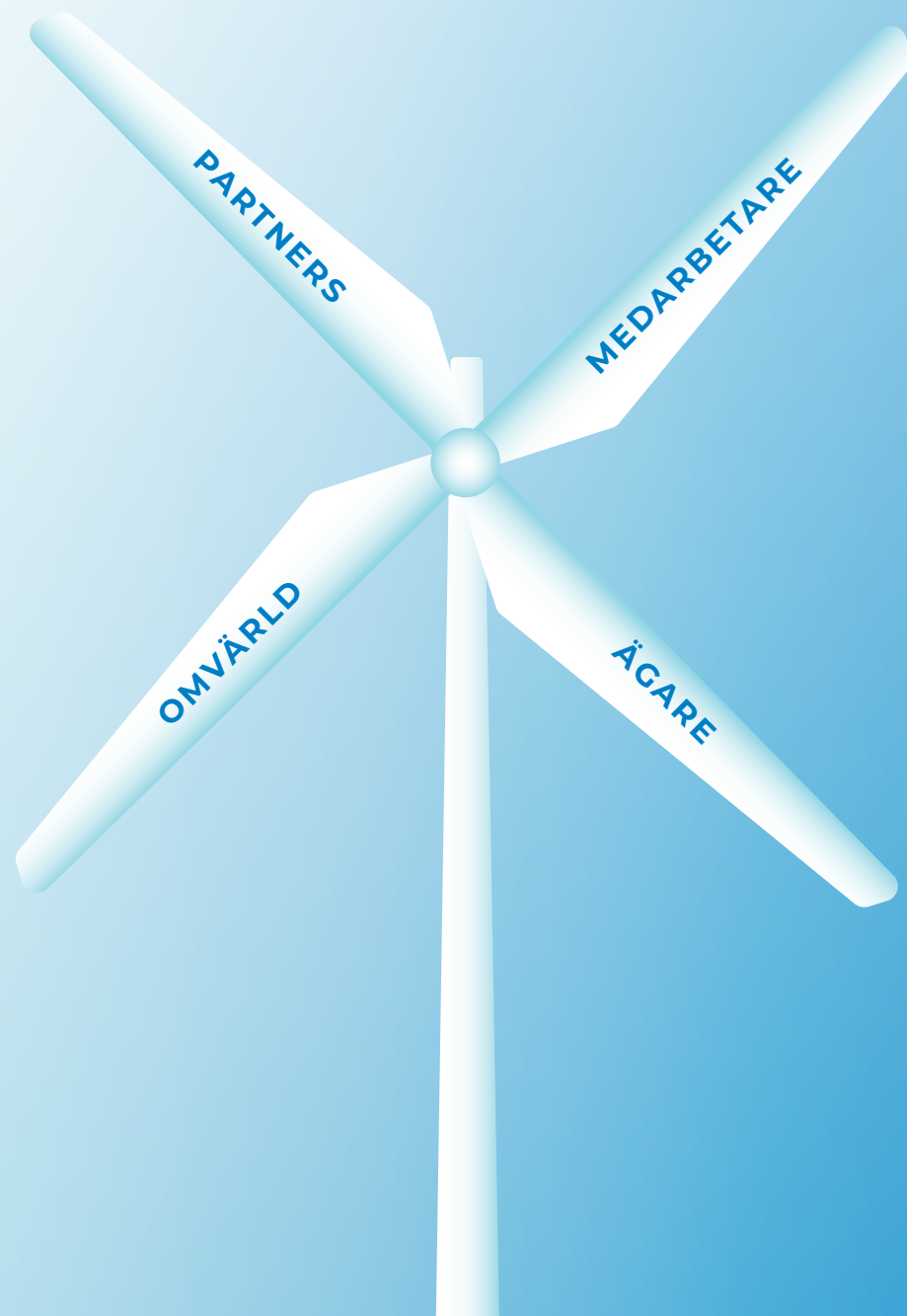
Våra ägare

Vi är övertygade om att en hållbar affär är en förutsättning för framtida affärsmöjligheter, och genom detta skapar vi långsiktigt mervärde för våra ägare.

Vår omvärld

Att vår omvärld utgör en intressent ser vi som självklart. Vi delar alla samma jord och påverkas alla av klimatförändringarna. Därför vill vi ta ansvar för vår del av arbetet, och gör detta genom att minimera våra utsläpp och i förlängningen möjliggöra klimatneutrala värdekedjor.

Enligt vår mening skapar hållbara affärer ett värde för alla intressenter!



De globala målen

De globala målen är de mest omfattande och hållbara utvecklingsmålen som världens länder någonsin antagit. De syftar till att uppnå fyra huvudmål 2030: att avskaffa extrem fattigdom, minska globala ojämlikheter och orättvisor, främja fred och rättvisa, samt lösa klimatkrisen. I syfte att uppnå dessa fyra huvudmål finns 17 globala mål för hållbar utveckling.

Glasgruppens ambition är att ta ansvar för de globala mål som vi berör genom vår verksamhet. Vi har identifierat sex mål som vi anser att vi har möjlighet att påverka och vi ser även att vi genom vårt engagemang redan kommit en god bit på vägen.

I vårt interna arbete har vi valt att fokusera på **mål 3** som rör hälsa och välbefinnande samt **mål 8** om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. För oss är dessa mål en självklarhet och något vi alltid arbetat aktivt med. Här ser vi även att vi har en viktig roll när det gäller att verka för att resten av varukedjan arbetar i samma riktning.

Vårt främsta fokus har varit att vår verksamhet, våra produkter och vår rådgivning ska bidra till en positiv inverkan i kampen mot klimatförändringarna vilket ingår i **mål 13**. Genom att bidra till klimatsmarta fastigheter skapar vi hållbara städer och samhällen och berör därmed **mål 11**. Genom att vi uppnått fossilfrihet i vår egen verksamhet bidrar vi även till **mål 12** som syftar till att skapa en hållbar konsumtion och produktion samt **mål 9** om en hållbar industri.



I kommande delar av vår hållbarhetsredovisning vill vi belysa viktiga områden inom vilka vi bidrar till de globala målen.



Dagsljus är en förutsättning för människors välbefinnande. Många av oss tillbringar större delen av våra dagar inomhus, men genom vår rådgivning kan vi bidra till att rätt glas hamnar på rätt plats och därmed optimera dagsljusinsläppet.



Glasgruppen erbjuder trygga anställningsvillkor och utvecklingsmöjligheter. Vi strävar även efter att kunna trygga att våra glasleverantörer erbjuder godkända arbetsvillkor i sin verksamhet.



Vi har arbetat aktivt med att eliminera alla fossila källor inom vår verksamhet och den 16 november 2021 kunde vi förklara hela koncernen fossilfri. Genom våra fossilfria fabriker bidrar vi till en hållbar industri.



Genom vår tillverkning av välisolerade glaslösningar bidrar vi till hållbara fastigheter och städer. Med vår senaste produkt 4SG förser vi branschen med en ny generation isolerglas som har längre livslängd och bidrar till mer hållbara fasader.



Vi tror på närproducerade produkter inom byggindustrin. Vår glasbearbetning sker så nära slutdestinationen som möjligt och med minsta möjliga energiåtgång, vattenförbrukning och transportlängd.



Genom att vi sedan 2019 har minskat vårt koldioxidutsläpp med 95 % har vi bidragit till en minskad klimatpåverkan från våra verksamheter. Vårt främsta fokus är att vår verksamhet, våra produkter och vår rådgivning ska ha en positiv inverkan på kampen mot klimatförändringarna.

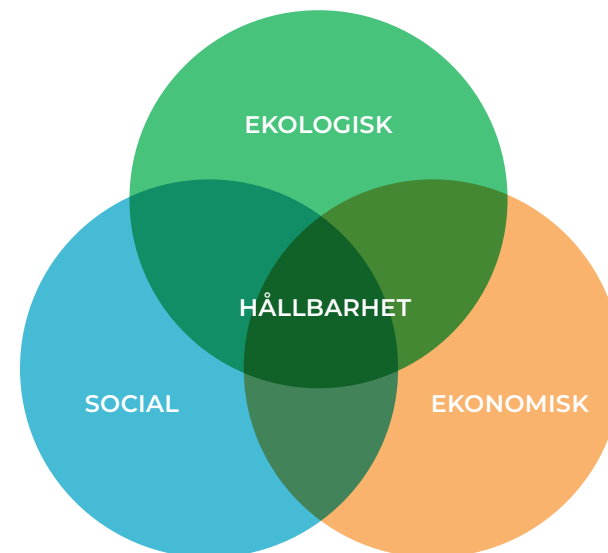
Glasgruppens hållbarhetsarbete

I egenskap av ett ägarlett familjeföretag vars historia sträcker sig över tre sekel, har Glasgruppens fokus sedan länge varit långsiktiga och ansvarsfulla relationer med såväl medarbetare och kunder som samhället i stort. Vi har under lång tid begränsat vårt ekonomiska risktagande genom noggranna avvägningar och vi har prioriterat långsiktiga resultat framför kortsiktig avkastning. Vi har med andra ord under många år ägnat oss åt det som idag kallas för social- och ekonomisk hållbarhet.

Det tredje hållbarhetsområdet är det ekologiska - det vill säga det miljömässiga. Till skillnad från de övriga två är detta ett relativt nytt område för oss. Vårt arbete med den ekologiska hållbarheten tog verklig fart under 2018, då vi som ett första steg definierade elva målbilder och påbörjade ett antal aktiviteter för att minska vår klimatpåverkan. Det var där och då som vi satte ambitionen att bli fossilfria i egen verksamhet senast 2022. Ett mål som vi sedermera lyckades uppnå redan ett år i förtid.

Ägarens ord:

"Våra verksamheter ska vara hållbara ur ett miljömässigt, ekonomiskt och socialt perspektiv. Genom aktiva val tar vi ansvar för vår omvärld och dess miljö."



Genom offensivt arbete och modiga vägval vill vi driva utvecklingen inom hållbarhet i branschen framåt och göra skillnad i stor skala.

Vi arbetar aktivt med de tre områden som tillsammans skapar långsiktig hållbarhet;

- Ekologiskt
- Socialt
- Ekonomiskt

Vår målsättning är att vårt hållbarhetsarbete ska vara en integrerad del av vår vision, mission och affärsmodell.

Arbetsmetodik

När vi påbörjade vårt hållbarhetsarbete 2018, identifierade vi i samråd med ledning, styrelse, ägare och övriga intressenter de fokusområden som vi ansåg relevanta att inleda arbetet med. Eftersom vi initialt saknade tillförlitliga beräkningar att grunda urvalen på, vilade valen av fokusområden till stor del på egen branschfarenhet, verksamhetsinsikt och vår därtill goda insyn i försörjningskedjan.

Valet av fokusområden grundade sig på tre aspekter:

1. Åtgärder som vi bedömde gav störst effekt på hållbarheten.
2. Åtgärder som vi bedömde var relativt enkla att utföra.
3. Åtgärder som var symboliskt viktiga för vår motivation och inspiration.

Sedan dess har vår metodik utvecklats och vi har tagit fram beräkningar för samtliga Scope 1 i enlighet med GHG-protokollet. Genom beräkningarna har vi kunnat fastställa effekterna av vårt arbete inom respektive fokusområde. Kvantifiering av utsläppskällornas storlek har sedan väglett oss i vårt arbete.

Genom våra klimatberäkningar har vi fortsatt arbetet med våra initiala åtgärder och utifrån datan även adderat nya. Vi är otroligt glada över utvecklingen.

2021 uppnådde Glasgruppen fossilfrihet i Scope 1 och 2, vilket bekräftade att våra åtgärder gett resultat.

Sedan vi påbörjade vårt aktiva hållbarhetsarbete har vi minskat Glasgruppens totala utsläpp i Scope 1 och 2 med 95 %.



Fokusområden för Glasgruppens hållbarhetsarbete

**MINSKA
UTSLÄPP I HELA
VÄRDEKEDJAN**

**FRÄMJA
CIRKULÄRA
FLÖDEN**

**VARA EN ATTRAKTIV
ARBETSPLATS**

**VARA EN
ANSVARFULL
PARTNER**

**HA ETT
TRANSPARENT
HÅLLBARHETS-
ARBETE**

Glasgruppens hållbarhetsarbete utgår från fem fokusområden som har tagits fram baserat på klimatberäkningar, kundintervjuer, input från medarbetare och organisationer. Genom ett aktivt arbete har sedan konkreta delmål, aktiviteter och mätetal tagits fram för respektive område.

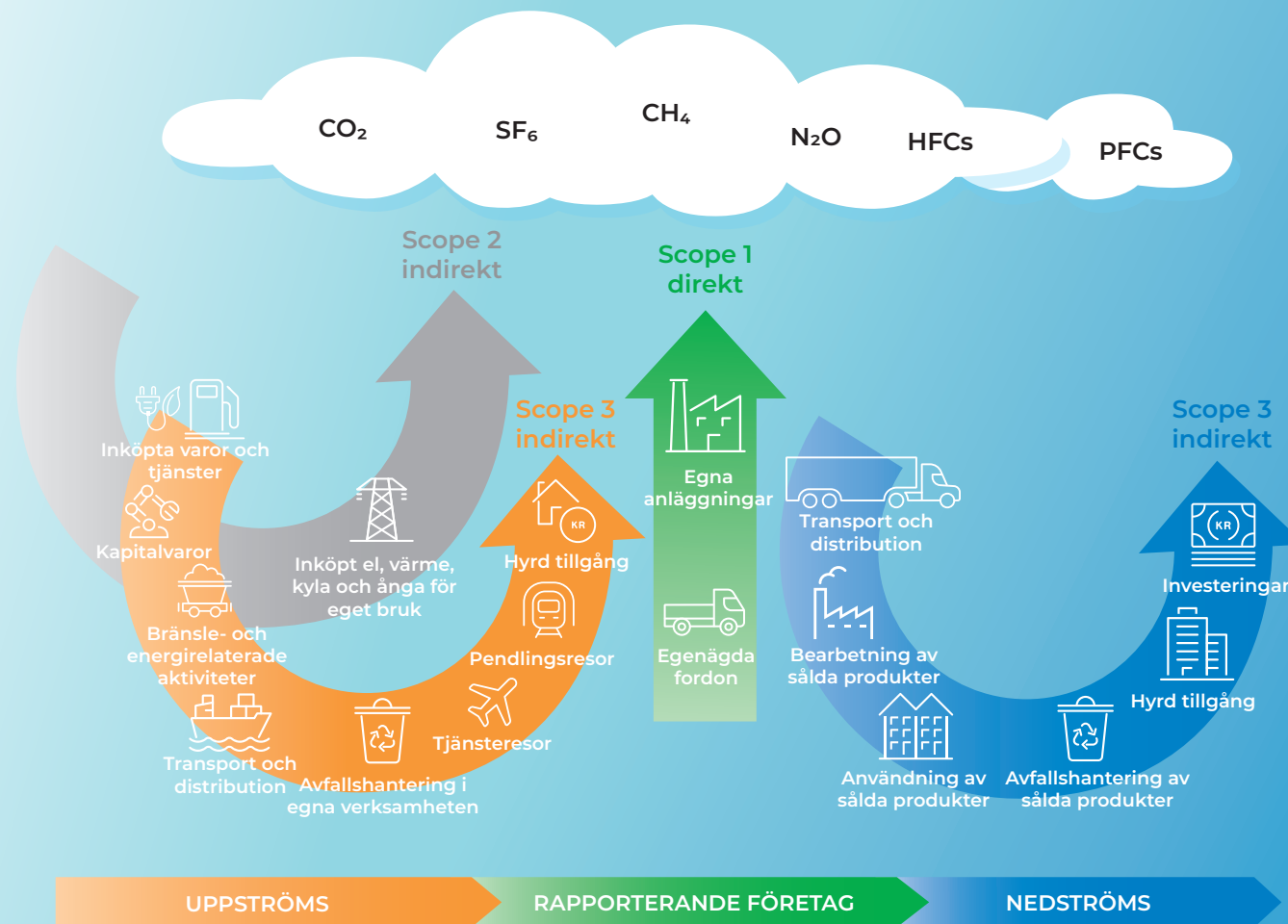
Minska utsläpp i hela värdekedjan



Sedan 2018 har vi aktivt arbetat med att minska klimatutsläppen inom hela värdekedjan. Initialt fokuserade vi på Scope 1 och 2 i enlighet med GHG-protokollet och med syftet att bli fossilfria i egen verksamhet.



Vi anslöt oss till Fossilfritt Sverige under 2019 och har därefter fortsatt arbeta för att eliminera alla fossila källor inom vår verksamhet. Den 16 november 2021 kunde vi förklara hela koncernen fossilfri.



Glasgruppen beräknar utsläpp i enlighet med GHG-protokollet som är en global standard som används av många organisationer för rapportering av växthusgasutsläpp. Utsläppen delas in i tre olika kategorier som kallas för Scope 1, 2 och 3.

Drift och uppvärmning av fabriker

I våra tre verksamheter förbrukar vi energi i form av värme och el. När vi inledde vårt arbete fokuserade vi i huvudsak på att minska energianvändningen. Vi insåg dock snart att vi även behövde se över våra val av energikällor för att på ett effektivt sätt minska våra totala utsläpp.

Drift

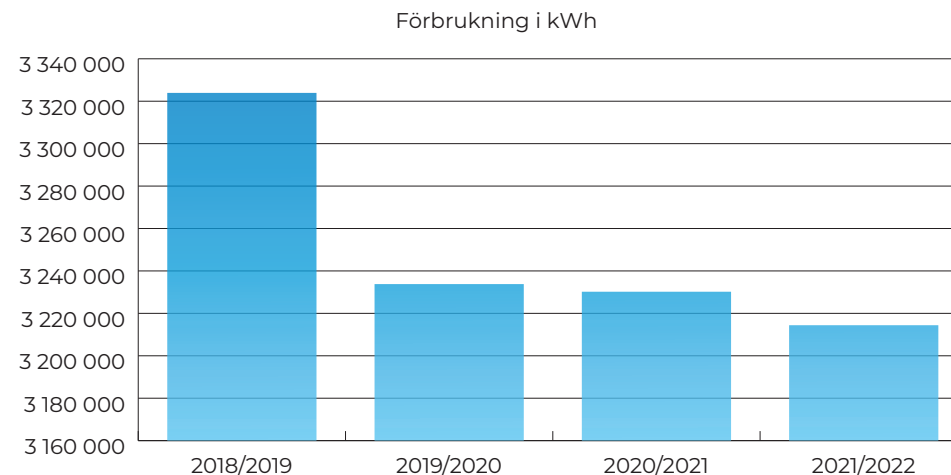
Vid årsskiftet 2020 hade samtliga tre verksamheter i Glasgruppen övergått till el från 100 % förnyelsebara källor. Detta gav en stor och märkbar effekt.

Trots att vi sedan omställningen har ökat vår totala produktion kan vi se att vi fortsätter att minska vår elförbrukning inom koncernen och vi arbetar för att minska den ytterligare.

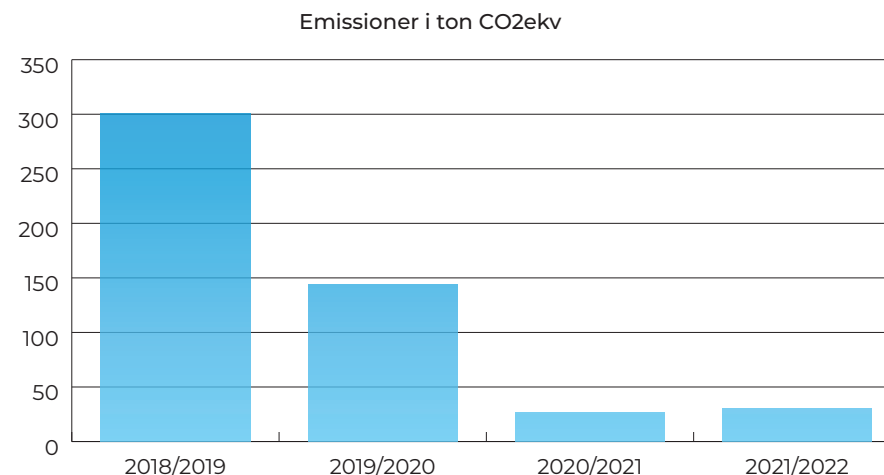
Vi arbetar just nu med att byta ut trasiga lysrör till led-belysning. Uppskattningsvis har 75 % av alla lysrör inom koncernen nu bytts ut till led. Vi har även installerat elövervakningssystem i syfte att identifiera områden där vi kan minska elåtgången. Med hjälp av dessa kunde vi bland annat identifiera en defekt tryckluftskompressor, som under tomgång drog lika mycket som en fullt producerande kompressor. Sedan kompressorn åtgärdades 2020 beräknas vi spara 800kWh el per vecka, eller nära 42 MWh per år.

Vår elförbrukning har minskat med totalt 104 MWh sedan vårt basår.

Glasgruppens totala elförbrukning



Glasgruppens emissioner av växthusgaser från elförbrukning



Uppvärmning

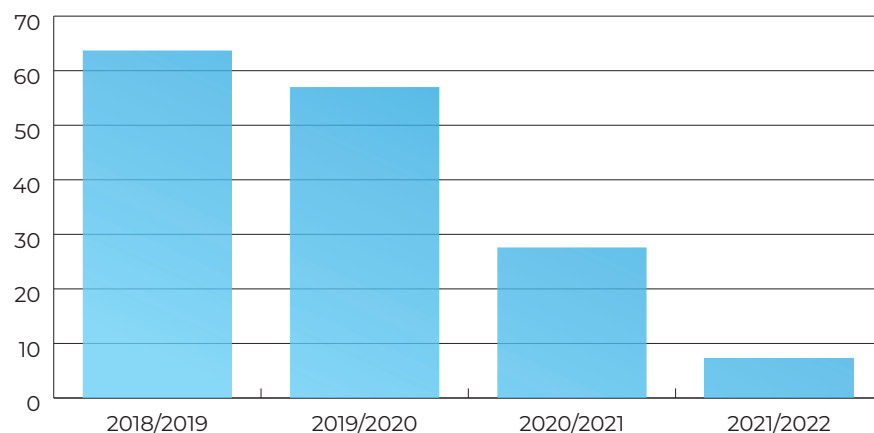
Sedan en längre tid tillbaka uppvärms två av Glasgruppens tre verksamheter av fjärrvärme, medan den tredje verksamheten uteslutande uppvärms genom värmeåtervinning från en härdugn.

Vi har inte vidtagit några specifika åtgärder i syfte att minska energiåtgången för uppvärmning inom verksamheterna, då vi funnit att det inte påverkas nämnvärt av vilka aktiviteter som vi genomför i våra fabriker. Energiåtgången påverkas snarare helt av utomhustemperaturen.

Däremot har vi sedan januari 2021 övergått till förnyelsebar fjärrvärme i vår verksamhet i Örebro. Det medförde att utsläppen från fjärrvärmeproduktionen under året minskade med cirka 50 ton CO₂ekv. Vår målsättning är att göra samma sak med vår verksamhet i Göteborg när den möjligheten ges.

Emissioner från värmeproduktion Glasgruppen

Emissioner i ton CO₂ekv



- + Vi har minskat våra emissioner kraftigt från värmeproduktionen.
- Vi har inte hittat någon effektiv åtgärd för att minska vår värmeanvändning i fabrikena.



Transporter

När vi på Glasgruppen pratar om transporter handlar det oftast om våra utgående transporter av glasprodukter. Dessa sker med lastbilar som är försedda med lyftkranar och glaset är transportsäkrat på stål- eller träpallar.

Glasgruppens mål är att minska klimatavtrycket från samtliga transporter inom koncernen. Störst möjlighet att påverka har vi när det gäller transporter som vi själva köper in samt de transporter till vilka vi själva köper in drivmedel.

Vi skiljer mellan egna transporter och externa transporter.

Interna transporter

- Transporter av varor med egna fordon
- Tjänstebilar
- Tjänsteresor utöver tjänstebilar

Externa transporter

- Transporter som våra leverantörer eller kunder köper in
- Transporter som vi köper in

Metod

För att minimera klimatpåverkan från våra egna transporter har vi arbetat enligt en modell där vi både **reducerar** åtgången av och **byter ut** drivmedel och färd sätt.

För att **reducera** åtgången av drivmedel har vi:

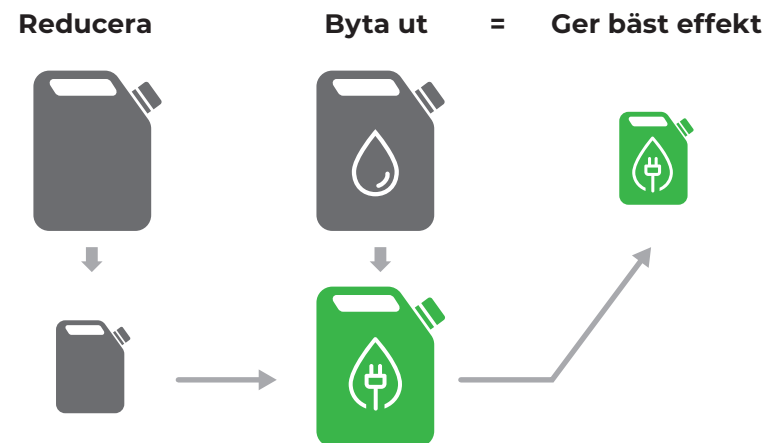
- Säkerställt att alla våra chaufförer har fått utbildning i eco-driving.
- Lagt om våra rutter för att minska antalet körda kilometer.
- Optimerat packning och lastning av våra lastbilar.
- Investerat i miljövänliga alternativ vid köp av nya transportfordon.

När vi valt att **byta** ut drivmedel och färd sätt mot nya, mer miljövänliga alternativ har vi:

- Successivt övergått till förnyelsebar diesel (HVO100) i samtliga av våra transportfordon.
- Ersatt dieseltruckar med eltruckar.
- Säkerställt att samtliga av våra tjänstebilar drivs med el eller gas.
- Utarbetat en ny policy för tjänsteresor.

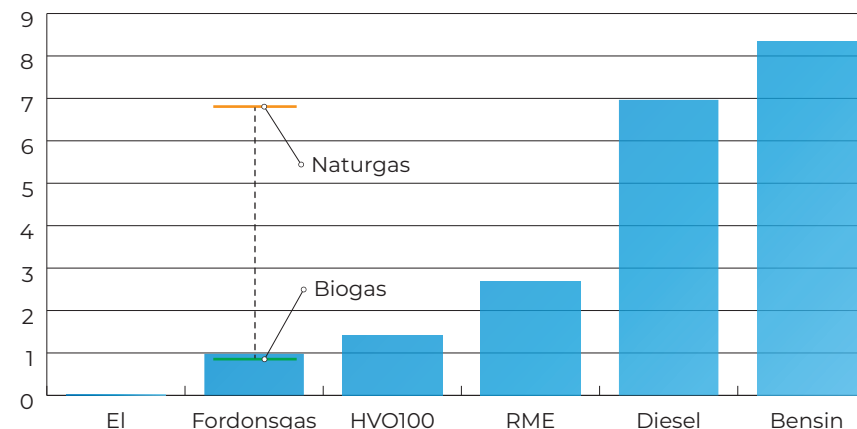
De biogena utsläppen, som följer av att byta ut fossila bränslen mot förnyelsebara bränslen, ingår i den korta kolcirkeln och emissionerna tas till stor del upp av naturliga kolsänkor.

Glasgruppens målsättning är att i framtiden helt undvika utsläpp.



Miljöpåverkan per bränsle i livscykelperspektiv

kg CO₂ekv per 10km



Fordonsgas består av en blandning av biogas och naturgas. Biogas har låga utsläpp medan naturgas har höga utsläpp. Fordonsgas har tidigare haft en hög inblandning av biogas och en låg inblandning av naturgas, vilket har gjort att fordonsgas har setts som renare än HVO100. På grund av den aktuella energikrisen, riskerar inblandningen av naturgas att öka i fordonsgasen. Den svenska fordonsgastillverkaren OG Clean Fuels har flaggat för att detta kan leda till högre utsläpp i förhållande till vad som tidigare redovisats.

Interna transporter

Till våra interna transporter räknar vi dels transporter av varor med egna fordon där vi köper in drivmedel samt även tjänstebilar och tjänsteresor.

För våra transporter och tjänstebilar som vi själva köper in drivmedel till har vi specifik data som vi kan använda för att beräkna klimatavtrycket. När det gäller tjänsteresor tvingas vi dock förlita oss på mer generell data.

Vårt val av drivmedel grundar sig på vad som lämpar sig bäst för respektive fordon, transportförutsättningar och möjligheten att uppnå så låga emissioner som möjligt. Beslutsunderlaget vilar på data från Energimyndigheten och jämförelser mellan olika drivmedelstyper.

Transporter av varor med egna fordon

Våra egna transporter utgör en naturlig förlängning av vår produktion. Eftersom transporter utgör en stor utsläppskälla ser vi en stor fördel med våra egna transporter där vi själva bestämmer vilka bränslen som används.

Under de senaste åren har vi successivt övergått till HVO100, fordonsgas och el. Sedan september 2021 använder vi enbart förnyelsebar energi i verksamheten.

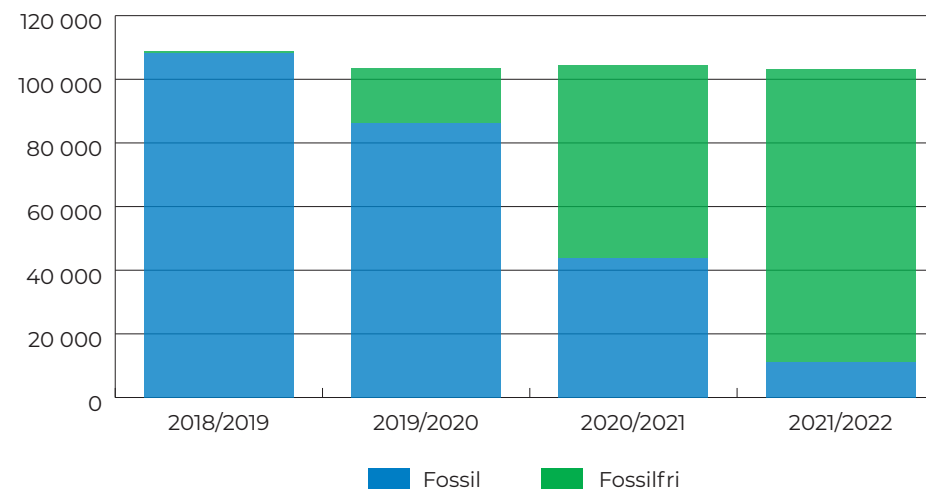
Även våra tidigare dieseltruckar har ersatts av eltruckar. De två dieseltruckar som fortfarande finns kvar i verksamheten drivs med HVO100.

Under året har andelen fossilfria bränslen i koncernens egna transporter uppgått till 89,2 %. Den största omställningen skedde i augusti 2021 och sedan dess uppgår den fossilfria andelen bränslen till 97 %.

Även om tillgängligheten av fossila bränslen skiftar mellan landets regioner så påverkas sällan våra leveranser. Vi planerar våra leveranser och tankningar noggrant i förväg och har som policy att endast godkända nödtankningar av fossila bränslen. Skulle det inträffa klimatkompenserar vi för de utsläpp som det innebär till 110 %.

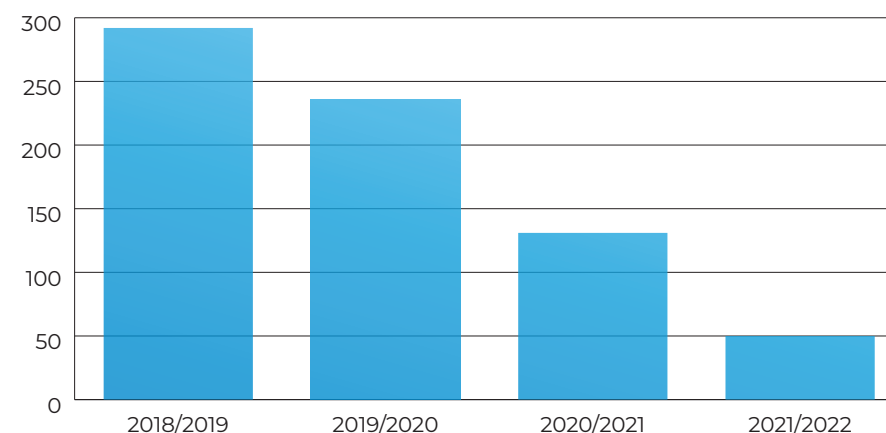
Fördelning fossil/fossilfria bränslen

Volym i liter (eller motsvarande)



Totala emissioner från inköpta transportbränslen inom Glasgruppen

Emissioner i ton CO₂ekv



Tjänstebilar

Enligt vår nuvarande tjänstebilspolicy ska samtliga av Glasgruppens tjänstebilar vara hybridbilar med både el och bensin. Policyn har tagits fram efter dialog med Fossilfritt Sverige och kommer uppdateras i takt med teknologiutvecklingen på området.

För de hybridfordon som drivs med el/bensin eller gas/bensin ser vi till att vi kör mer än 100 % utav tjänstemilen med det fossilfria alternativet. Under perioden 2021/2022 har vi kört 143 % utöver våra tjänstemil med fossilfria alternativ.

Totalt har vi kört 1461,5 mil i tjänsten. Samtliga dessa mil och ytterligare 2090,6 mil har körts med fossilfria drivmedel.

Tjänsteresor

Vi identifierade tidigt att många av våra fysiska möten med fördel kunde ske digitalt. Under pandemin ökade andelen digitala möten även naturligt, vilket bidrog till att våra utsläpp från tjänsteresor under perioden 2020/2021 var minimala.

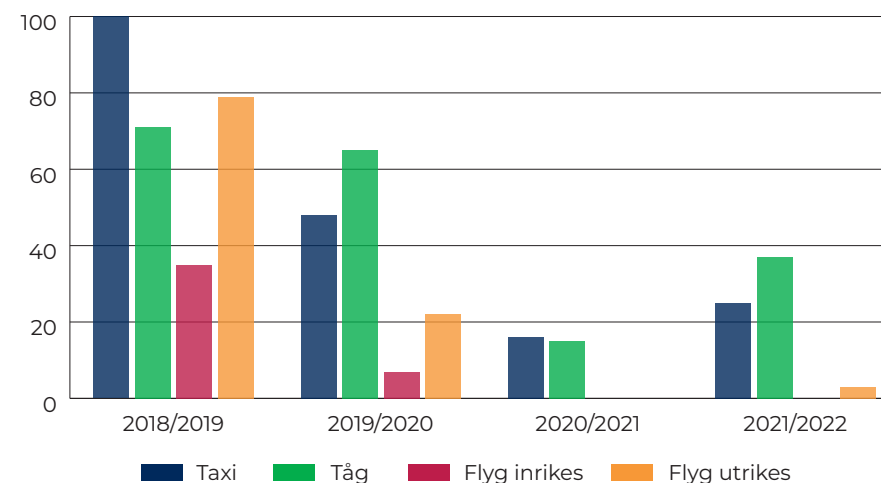
Sedan vi efter pandemin återupptagit tjänsteresorna så gör vi det fossilfritt och företrädesvis med tåg eller tjänstebil. I de få fall fossilfria resor inte är möjliga klimatkompenserar vi alltid.

Antalet tjänsteresor har totalt sett minskat sedan basåret 2018/2019. Detsamma gäller för flygresor. Vi strävar efter att hålla ner antalet utrikes flygresor, men i avsaknad av alternativa resmöjligheter kommer ett fåtal resor fortfarande behöva ske. Antalet inrikesresor har däremot helt eliminerats sedan 2020. Som ett resultat av detta har istället antalet tågresor ökat, medan andelen taxiresor ligger på ungefär samma nivå som tidigare.

Sammantaget har emissionerna från våra tjänsteresor minskat med cirka 94 % sedan vårt basår.

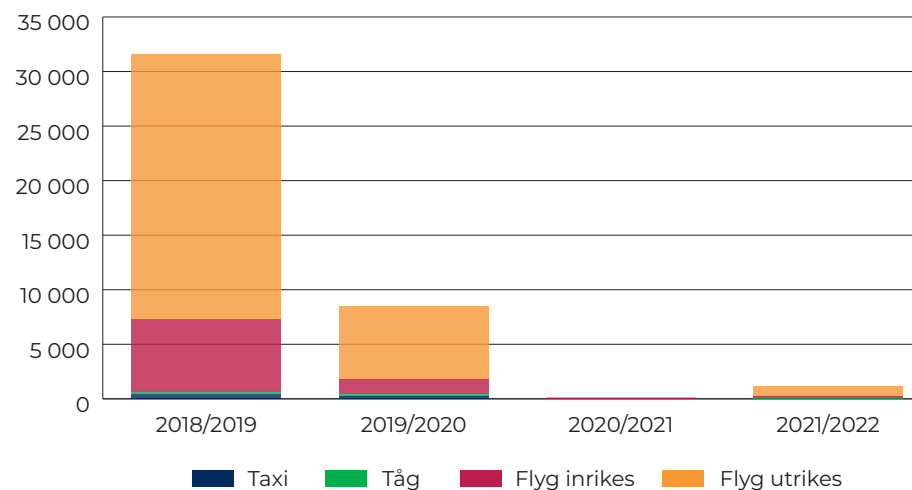
Tjänsteresor inom Glasgruppen

Antal tjänsteresor



Emissioner från tjänsteresor

Emissioner i kg CO₂ekv





Externa transporter

Glasgruppens externa transporter utgörs av:

- Varutransporter till eller från oss **som våra leverantörer eller kunder köper in.**
- Varutransporter från oss **som vi själva köper in.**

Detta är ett område som ger upphov till stora utsläpp, vilka i huvudsak kan påverkas genom kravställning vid upphandling.

Transporter som våra leverantörer eller kunder köper in

Eftersom vi i de flesta fall saknar data för dessa transporter får vi estimerade emissionerna eller utgå från den data som våra leverantörer har kunnat tillhandahålla.

Även den sociala hållbarheten aktualiseras i fråga om chaufförers arbetsförhållanden. EU har under året skärpt sin lagstiftning för att minska riskerna för dåliga arbetsförhållanden, vilket är något vi på Glasgruppen välkomnar.

Inköpta transporter

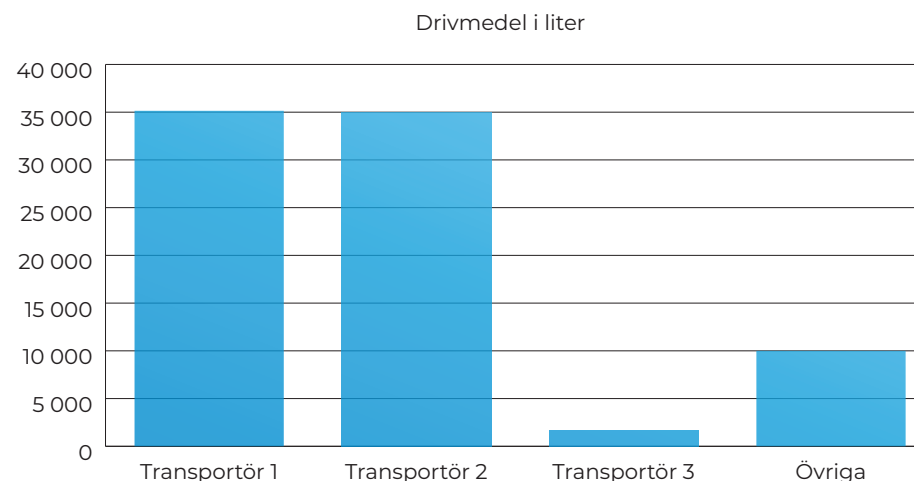
När det gäller transporter som vi själva köper in har vi större möjlighet att påverka. I nuläget använder vi tre större transportörer samt ett fåtal mindre aktörer. Vi har tidigare saknat tillförlitlig statistik om deras utsläpp, men i år har vi fått en helhetsbild av våra tre större, externa transportörer.

Vi följer och redovisar den mängd bränsle som våra större transportörer använder vid transport av våra varor. Genom att beräkna mängden utsläpp som de genererar kan vi avgöra huruvida vi bör fortsätta samarbetet eller titta på alternativ som är bättre ur miljösynpunkt. Vi har bland annat inlett ett arbete med transportör 2 för att se över möjligheterna att minska utsläppen genom bränslebyte.

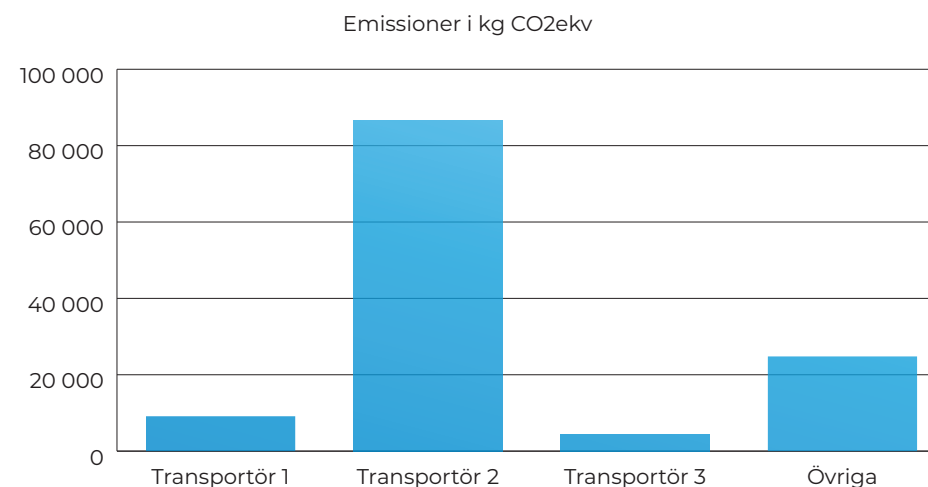
Vårt val av leverantörer grundar sig även på den sociala hållbarheten. Vi har valt att använda oss av få och lokala transportleverantörer i vårt närområde. Glas som gods kan ge upphov till arbetsmiljörisker och vi följer därför upp våra leverantörers hållbarhetsarbete. Dessutom värdesätter vi chaufförer som återkommer frekvent, eftersom de då utvecklar sin kompetens gällande hantering av glas som gods.

Sammanfattningsvis är Glasgruppens ansvar och viktigaste verktyg i förhållande till dessa transporter att fortsätta kravställa i samband med våra upphandlingar.

Förbrukad mängd bränsle 2021/2022



Emissioner av växthusgaser 2021/2022



Inköpta varor

Ett av de områden som ger upphov till störst klimatutsläpp inom koncernen är inköpta varor. Det är även det område som vi har minst kontroll över i fråga om tillverkningsprocesser. Därmed utgör det ett av de områden där vi tar störst hållbarhetsrisker.

Även här blir upphandlingsförfarandet ett oerhört viktigt verktyg för att minska klimatavtrycket från våra inköp.

För att beskriva vårt arbete på området har vi delat upp våra inköp i tre kategorier: **glas, övriga ingående komponenter** och **förbrukningsvaror**.

Glas

Glas utgör den enskilt största andelen av våra inköp. Därför beskriver vi glaset separat från övriga komponenter.

Det gångna året har varit ett mycket speciellt år för branschen. Dels på grund av kriget i Ukraina och påföljande energikris samt de eftersläpande covid-effekter vi ser i diverse leveranskedjor. Trots denna yttre påverkan har vi lyckats minska utsläppen kraftigt inom både Scope 1 och 2.

Glas och dess tillverkningsprocess, samt transporterna som följer, utgör dock den enskilt största hållbarhetsrisken för oss. Energiåtgången vid framställningen av floatglas är hög och ger stora utsläpp av växthusgas.

Ännu finns inget fossilfritt floatglas att upphandla, men vi följer leverantörernas konkreta hållbarhetsarbeten såväl som deras hållbarhetsvisio- ner. För oss utgör de en viktig förutsättning för våra samarbeten.

Kvartssand, som är det grundmaterial som glas tillverkas av, är en änd- lig resurs som enligt FN:s beräkningar endast kommer räcka i cirka 50

år till. Det kan vi påverka genom att återinföra glasspill till glastillverk- ningen, vilket vi återkommer till under kommande avsnitt "Främja cir- kulära flöden".

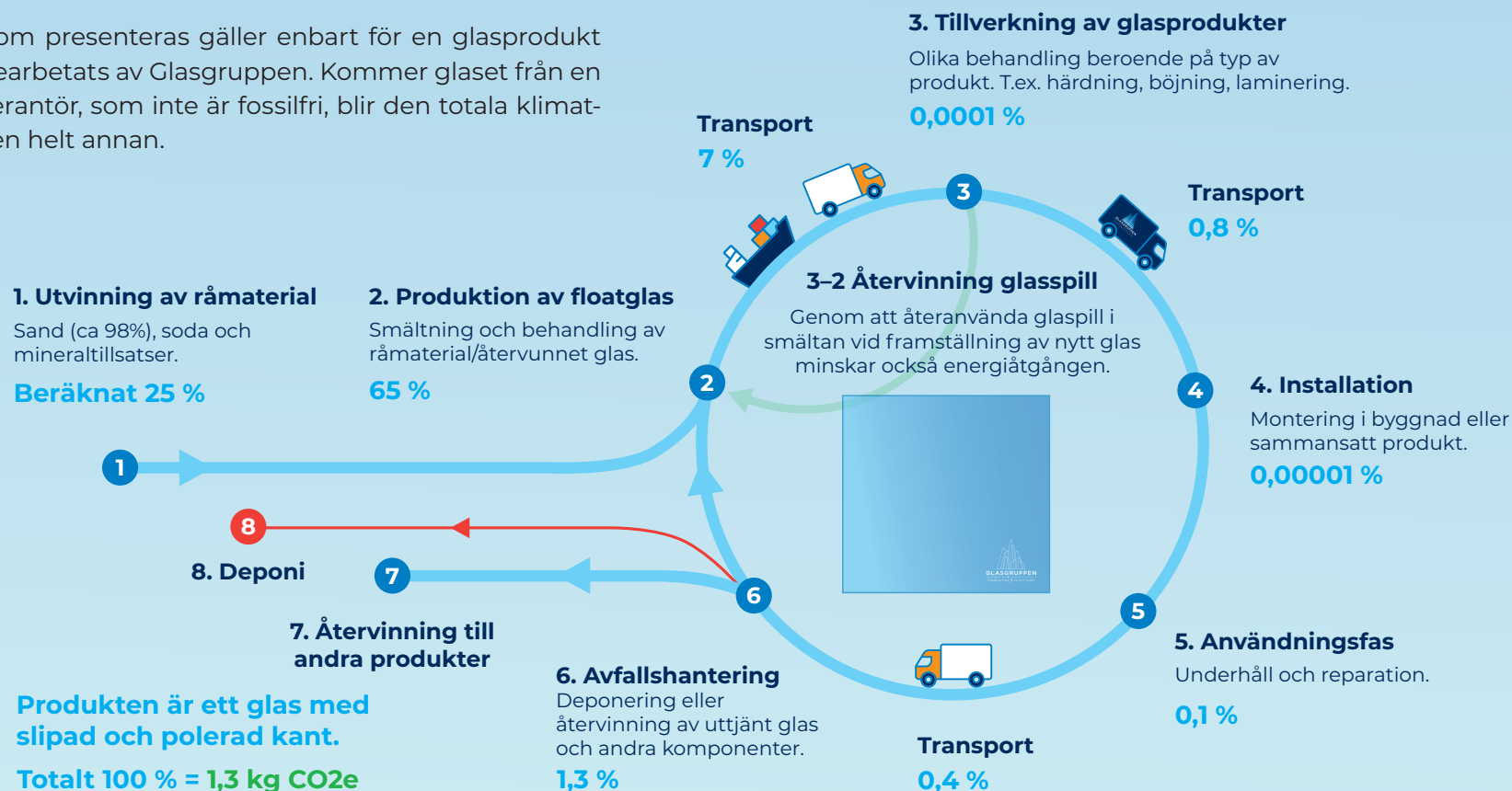
Under senaste tiden har det kommit flera larmsignaler om att det finns sociala risker med sandbrytning. Vi arbetar aktivt med att spåra ur- sprunget på de jungfruliga material som våra leverantörer använder och strävar efter att kunna trygga att våra glasleverantörer erbjuder godkända arbetsvillkor i sin verksamhet.

Aktiviteter som vi kan göra för att minska klimatpåverkan från glaset:

KRAVSTÄLLA!	Ställa krav på mindre klimatpåverkan vid tillverkning. Se avsnitt "Kravställa för hållbara inköp".
HUSHÅLLA!	Minska åtgången av material. Se avsnitt "Glasspill"
ÅTERBRUKA!	Återbruka och cirkulera glaset. Se avsnitt "Främja cirkulära flöden"
NÄRPRODUCERA!	Transportminimera genom att vidare- förädla glaset nära byggplatsen. Se avsnitt "Närproducerade glasprodukter"
ÖKA LIVSLÄNGDEN!	Arbeta för ökad livslängd på våra produkter. Se avsnitt "Livslängden på isolerglas"

Utsläppsvärden genom livscykeln

Värdena som presenteras gäller enbart för en glasprodukt som har bearbetats av Glasgruppen. Kommer glaset från en annan leverantör, som inte är fossilfri, blir den totala klimatpåverkan en helt annan.



Glasåtervinning har en betydande roll i värdekedjan och genom återvinningsprocessen spar vi mycket energi. Detta eftersom återvunnet glas dels inte kräver lika stor mängd av det energikrävande ämnet syntetisk soda, samt att smältningsprocessen inte behöver ha lika hög temperatur som vid användning av jungfruliga råvaror.

Nästan alla steg i värdekedjan innefattar transport. Ju längre glaset tar sig i värdekedjan desto svårare blir det att optimera logistiken kring transporterna. Vi beskriver detta närmare i kommande avsnitt "Närproducerade glasprodukter".

Glasspill

Glas utgör det dominerande materialet i vår verksamhet. Det är också det material som har störst klimatavtryck sett till övriga material i verksamheten. I dagsläget har vi ingen möjlighet att direkt påverka klimatavtrycket vid tillverkning, men vi har identifierat tre aktiviteter genom vilka vi har en möjlighet till indirekt påverkan:

1. Minska spillet!

Genom att minska glasspillen vid produktion minskas också den totala glasåtgången. Vi optimerar därför skärschemat med hjälp av en programvara utvecklad för glasskärning. Glasgruppen har minskat andelen glasspill med 9 % sedan vårt basår.

2. Återvinna spillet!

Det glasspill som trots allt uppstår i produktionen återvinns. Genom att återanvända glasspill i smältan vid framställning av nytt glas, minskar också energiåtgången.

3. Informera beställaren!

Europastandarden för floatglas-tillverkning är 6 x 3,21 meter, vilket gör att utnyttjandegraden påverkas oerhört mycket av vilka mått arkitekter utgår ifrån vid projektstart. Vi informerar därför aktivt våra kunder och övriga i branschen om de stora miljövinster som följer av enklare måttanpassningar redan vid produktion. Om vi dessutom kan komma in i ett tidigt skede med rådgivning kring produktion och logistik, kan vi också säkerställa minsta möjliga spill.

Procentuell förbättring av minskat glasspill mot 2018/2019

2019/2020	2020/2021	2021/2022
-2 %	-9 %	-9 %

Övriga ingående komponenter

Utöver glas består många av våra produkter även av ett antal andra ingående komponenter, det vill säga de övriga material som vi använder i produktion. I våra inköpsavtal finns våra hållbarhetskrav listade och vi kräver alltid svar från våra leverantörer gällande hur de uppfyller kraven.

Genom våra hållbarhetskrav har vi enkelt kunnat sälla bort ett antal leverantörer. Vid upphandling har vi även granskat aktuella leverantörers hållbarhetsmaterial, vilket har visat sig oerhört viktigt då flera av rapporterna som presenterats för oss har saknat faktagrund.

Vi genomför löpande leverantörsutvärderingar för att hela tiden följa upp och mäta den service och de produkter som våra leverantörer levererar.

Vi arbetar aktivt för att samla in klimatdata gällande de kemikalier¹ som används i produktion, så vi kan beräkna klimatavtrycket. Till dess att vi har all specifik klimatdata för dessa produkter på plats baserar vi våra klimatberäkningar på generisk data från betrodda LCA-databaser.²

Vi efterfrågar alltid klimatdata från alla våra leverantörer av ingående komponenter, men vi saknar ännu en del underlag. För de produkter som vi levererar till våra kunder ser vi dock att vi täcker cirka 90–100 % av klimatavtrycket med data från EPD:er, unika ingående detaljer eller produkter med beställningsartiklar undantaget.

Vi levererar även plast. Vår arbete kring plast och plastens klimatavtryck beskrivs närmare i kommande avsnitt "Främja cirkulära flöden".

¹ Polysulfid, silikon, butyl, 4SG och torkmedel.

² Boverkets klimatdatabas, ecoinvent 3 och DEFRA 2022.

Uppföljning av EPD:er

Vi har valt att efterfråga miljödata i form av EPD:er på allt material som vi idag använder oss av i produktion. Användandet av EPD:er skiljer sig dock nämnvärt mellan olika leverantörer och länder.

Medan glasproducenter arbetar individuellt och levererar produktspecifika EPD:er, har leverantörerna på kemikalieområdet istället gått ihop i egenskap av bransch och tagit fram övergripande EPD:er för olika produkttyper. På kemikalieområdet innebär det att alla leverantörer kommer ha färdiga EPD:er under Q1 2023, men det kommer alltså inte göras någon skillnad mellan olika tillverkare.

Även plastleverantörerna arbetar gemensamt som bransch för att ta fram övergripande EPD:er. Arbetet pågår just nu och är därmed inte klart. När det gäller de leverantörer som tillhandahåller lister, torkmedel och gas har hittills inget tydligt arbete påbörjats för att ta fram EPD:er.

Då glas är det dominerande materialet i våra produkter har vi klimatdata från verifierade EPD:er som ligger i spannet 90–100 % på våra produkter. Boverket satt en gräns på 90 % från EPD eller processspecifik data för att få räknas som giltig som en klimatdeklaration enligt lagen om klimatdeklarationer av byggnader. Tillförlitligheten i våra klimatberäkningar ligger därmed över Boverkets gräns.

I egenskap av beställare kommer vi vid inköp att fortsätta efterfråga EPD:er av våra leverantörer. Produktspecifika EPD:er kommer att värderas högre än branschspecifika.

Vi följer även upp samtliga produkter utifrån tillgänglig säkerhetsdata för att försäkra oss om att inga av de produkter vi använder oss av innehåller några kända farliga ämnen.

Målsättning

Tidigare har vi främst efterfrågat EPD:er för material som används i produktion. Målsättningen är att framöver även göra detsamma för förbrukningsvaror.

Uppföljning EPD:er inköpta varor

Komponent	Finns EPD data	Om, nej status
Glas	Ja	
Silikon	Ja	
Polysulfid	Nej	Q1 2023
4SG	Nej	Q1 2023
Butyl	Nej	Q1 2023
Lister	Nej	Inget uttalat datum
Torkmedel	Nej	Inget uttalat datum
Argon	Nej	Inget uttalat datum
Plast	Nej	Inget uttalat datum



Förbrukningsvaror

I vår produktion använder vi flera olika typer av förbrukningsvaror såsom arbetskläder och rengöringsmedel. Hittills har vårt hållbarhetsarbete i huvudsak fokuserats på de ingående komponenter som vi använder i våra olika produkter. Givet våra stora volymer av förbrukningsvaror anser vi att vi behöver anamma en mer övergripande hållbarhetsstrategi gällande dessa.

Vi har valt att särskilt fokusera på emballage, arbetskläder och skrivarpapper på grund av dess stora volymer och potentiellt höga klimatpåverkan samt vår möjlighet att faktiskt styra inköp och förbrukning på dessa områden.

Pappersförbrukning

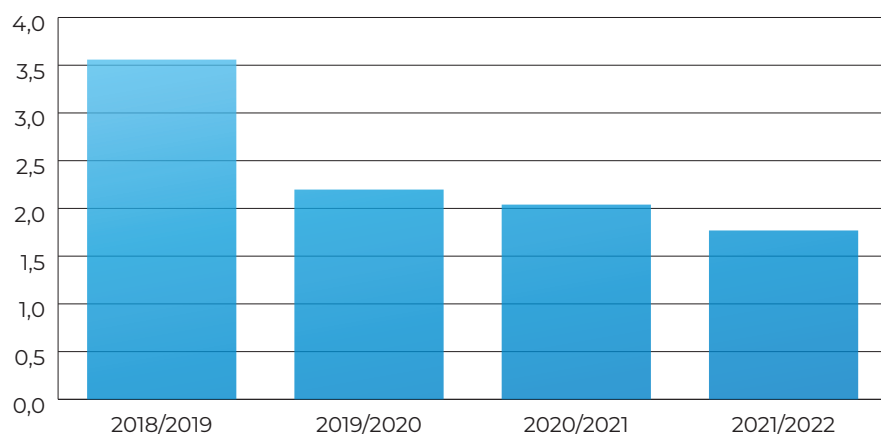
Vi tror att pappersförbrukning är ett område med stor förändringspotential sett ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi har valt att särskilt fokusera på förbrukningen av skrivarpapper då vi tror att vi har stor möjlighet att förändra vår användning av det och på så vis minska utsläppen.

När vi påbörjade vårt arbete hade vi som mål att halvera vår pappersförbrukning. Då såg vi det mest som en viktig symbolisk åtgärd, men efter att ha räknat på vår pappersförbrukning insåg vi att vi förbrukade ungefär 4,5 ton papper varje år. Det motsvarar kring 3,6 ton CO₂ekv, om vi baserar beräkningen på återvunnen råvara vid pappersframställningen.

Vi har nu nått vårt halveringsmål, men ser en fortsatt stor potential genom ytterligare digitalisering. I synnerhet inom lager och distribution.

Årliga emissioner från pappersförbrukning

Emissioner i ton CO₂ekv



Arbetskläder

För Glasgruppen utgör arbetskläder en viktig kategori av förbrukningsvaror som vi vill arbeta mer med sett ur ett hållbarhetsperspektiv. Inte minst eftersom det uppmärksammats att det i många fall råder stora sociala hållbarhetsrisker i tillverkningen.

Produktionen sker ofta i låglöneländer där arbetsförhållandena inte alltid är prioriterade. Utbudet av arbetskläder är också väldigt stort, vilket kan leda till att många leverantörer kapar kostnader utan hänsyn till hållbarhet för att säkra affärer.

Utöver krav på att tillverkningen ska redovisas och vara spårbar har vi även som policy att alla delar av tillverkningen ska vara kontrollerad.

Detta ställningstagande har gjort att vi har bytt leverantör på området. Vår nya leverantör var den aktör som hade den tydligaste och mest kvalitativa hållbarhetsredovisningen. Enligt vår bedömning är det den aktör som innebär lägst risk för att mänskliga rättigheter ska kränkas i samband med tillverkningsprocessen. Tyvärr har vi inte fått specifik klimatdata för de arbetskläder som vi köper in, men vi har valt den leverantör som vi tror innebär lägst hållbarhetsrisk även sett till ekologisk hållbarhet.



Klimatberäkningar

Under året har vi tagit fram egna klimatberäkningar enligt GHG-protokollet. Eftersom det är första gången vi tagit fram egna beräkningar har vi även deltagit i en pilotstudie initierad av Nordea i syfte att utvärdera ett klimatberäkningsverktyg från systemleverantören Normative. Resultatet från pilotstudien visar att våra beräkningar genomgående håller hög kvalitet.

Idag har vi fullständiga beräkningar i både Scope 1 och 2. I Scope 3 har vi kunnat ta fram fullständiga estimeringar av vårt klimatavtryck och identifierat och beräknat de största utsläppskällorna. Vi kan konstatera att våra inköp av glas står för det enskilt största avtrycket. Till grund för vår beräkning ligger den data som vi kunnat hämta från våra leverantörers EPD:er. De material som vi, på grund av avsaknad av underlag, inte kunnat beräkna är istället estimerade med hjälp av data från databasen DEFRA 2022.

Minskade klimatavtryck

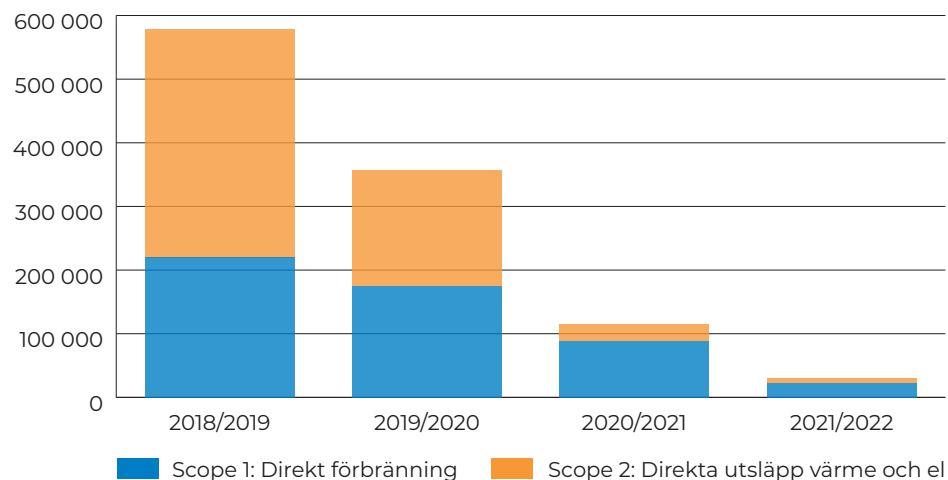
Våra klimatberäkningar utgår från GHG-protokollet. Initialt fokuserade vi vårt arbete på Scope 1 och 2, eftersom det var där vi hade störst möjlighet att påverka.

Arbetet påbörjades under bokslutsåret 2019/2020 och vi har därför även beräknat 2018-2019. Vi har därefter valt att använda år 2018/2019 som basår för vårt hållbarhetsarbete.

Resultatet av vårt arbete framgår av följande diagram. Totalt har vi lyckats minska våra utsläpp i Scope 1 och 2 med 95 % jämfört med vårt basår.

Glasgruppens utsläpp i kg CO2ekv per år

Utsläpp i kg CO2ekv



Scope 2	358 340	181 082	25 483	6 500
Scope 1	220 396	175 237	88 997	22 989

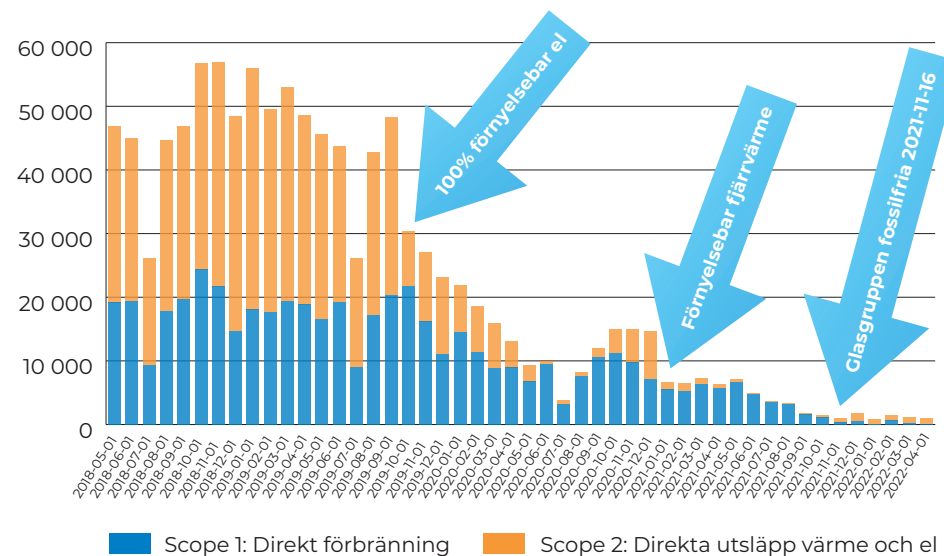
Några milstolpar på vägen

Resan mot fossilfrihet i egen verksamhet har inneburit många små och viktiga steg. Tre viktiga milstolpar sticker dock ut.

- I oktober 2019 uppnådde vi 100 % förnyelsebar el inom hela koncernen
- I januari 2021 övergick Glasgruppen till förnyelsebar fjärrvärme.
- I november 2021 kunde vi konstatera att Glasgruppen uppnått fossilfrihet inom Scope 1 och 2.

Glasgruppens utsläpp (Scope 1-2)

Utsläpp i kg CO2ekv



■ Scope 1: Direkt förbränning ■ Scope 2: Direkta utsläpp värme och el

Glasgruppens utveckling

I november 2021 nådde vi en viktig milstolpe genom att uppnå fossilfrihet inom Scope 1 och 2. Då utsläppen inom scope 1 och 2 har minskat kraftigt så fokuserar vi nu på att bekämpa den återstående stora klimatpåverkan som finns i Scope 3. För att uppnå vårt mål att påverka hela kedjan är det avgörande att samarbeta nära med våra partners och leverantörer för att minska utsläppen i Scope 3.

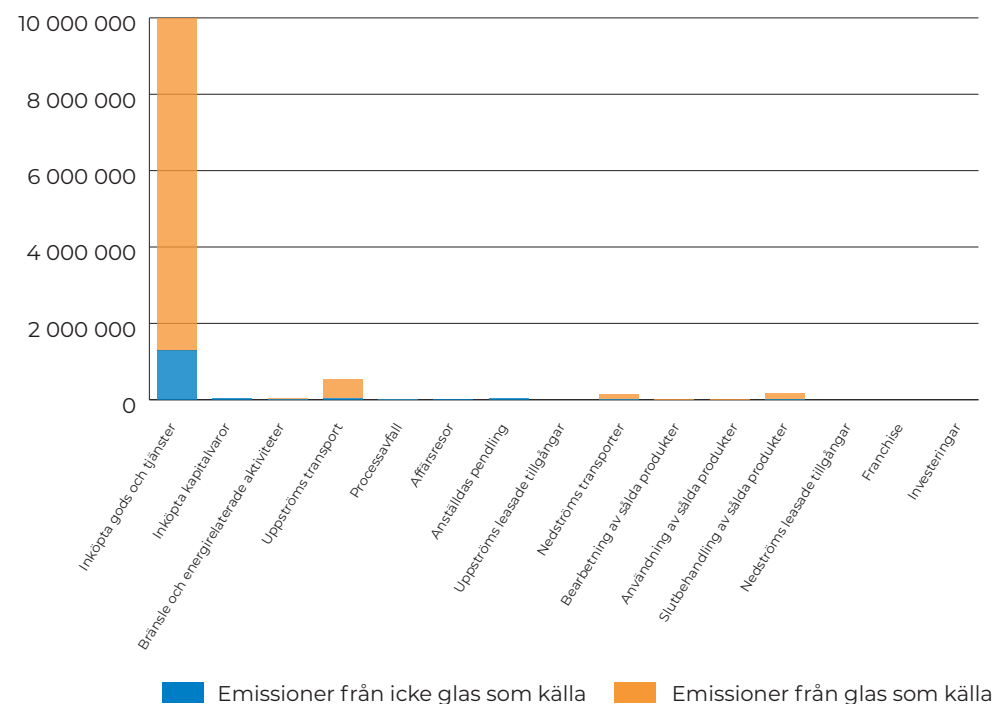
Vår kartläggning inom Scope 3 visar att följande områden ger störst klimatavtryck:

- Inköpta gods och tjänster – i huvudsak glas
- Nedströms transporter
- Uppströms transporter
- Slutbehandling av sålda produkter

Vi har visserligen redan gjort stora utsläppsminskningar inom Scope 3, men det finns mycket kvar att göra. Eftersom Scope 3 också är det område som vi har minst rådighet över, innebär det stora utmaningar framöver.

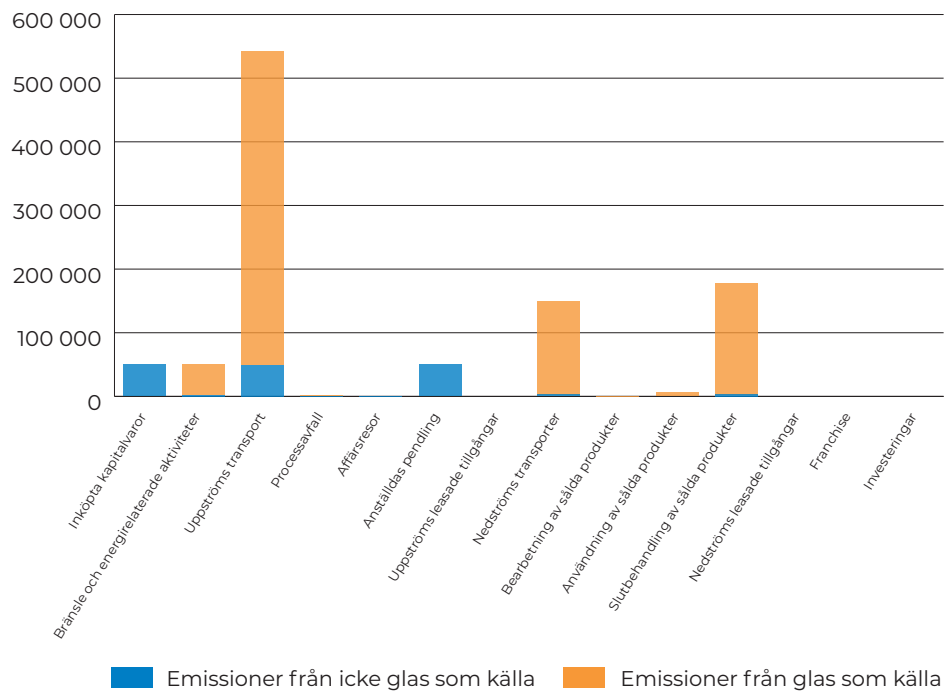
GWP per kategori Scope 3

Utsläpp i kg CO₂ekv



GWP per kategori (2-15) Scope 3

Utsläpp i kg CO₂ekv



Även om inköpta gods och tjänster utgör den enskilt största källan till utsläpp står våra transporter också för en tydlig del.

Målsättningen för vårt fortsatta hållbarhetsarbete är att fokusera på att förbättra kvaliteten i våra estimeringar och fortsätta titta på möjliga vägar att minska utsläppen även gällande transporter.





Smältning av glas kräver stora mängder energi, men genom att återbruka och återvinna glas kan vi minska klimatpåverkan.

Främja cirkulära flöden

Återbruk av glas

Jordens resurser är ändliga, och så även sanden som utgör den största komponenten vid glastillverkning. Att det dessutom krävs stora mängder energi för att smälta samman sanden med övriga komponenter är ett starkt incitament för återbruk av glas. Att återbruka glas kommer alltid generera minst klimatpåverkan i produktionsfasen men samtidigt bör alltid hela livscykeln tas i beaktande.

I egenskap av glasleverantör spelar Glasgruppen en viktig roll i branschen. Vi är därför stolta över att ha deltagit i flera projekt där fasadglas har bytts ut, återbrukats och sedan installerats i andra byggnader.

Återvinning av glas

I de fall återbruk inte är möjligt bör glaset istället återvinnas till nytt floatglas. Genom att smälta ner glaset i floatglas-verk kan det istället bli nytt glas. Återvinningen innebär inte bara att man tillverkar motsvarande mängd nytt glas. Genom återvinningsprocessen spar man även energi. Detta dels eftersom smältprocessen vid användning av återvunnet glas inte kräver lika hög temperatur som den vid användning av jungfruliga råvaror. Återvinningsprocessen kräver inte heller lika stor mängd syntetisk soda, vilket är fördelaktigt då sodan är ett energikrävande ämne att producera från grunden.

Glasgruppen återvinner idag 100 % av sitt interna glasspill till nya produkter såsom nytt floatglas, förpackningar och glasfiberull.

Det finns flera utmaningar när det kommer till att öka användningen av återvunnet glas i tillverkningsprocessen. Det är dels viktigt att det återvunna glaset är helt rent, eftersom förorenat glasspill påverkar glasframställningen negativt. Dessutom behöver logistiken optimeras kring de transporter av glasspill som ska gå tillbaka till glastillverkaren.

Återvinningsprocessen

Glas är i grunden ett 100 % återvinningsbart material, men bara under förutsättning att det hanteras korrekt och inte kontamineras av andra ämnen. Rent glasspill kan därmed bli nytt floatglas så länge det hanteras på rätt sätt.

För att undvika att glaset kontamineras och därmed degraderas är det viktigt att skapa cirkulära flöden på det egna trappsteget. När glaset väl tagit ett steg nedåt i trappan kan det nämligen inte ta sig tillbaka upp igen.

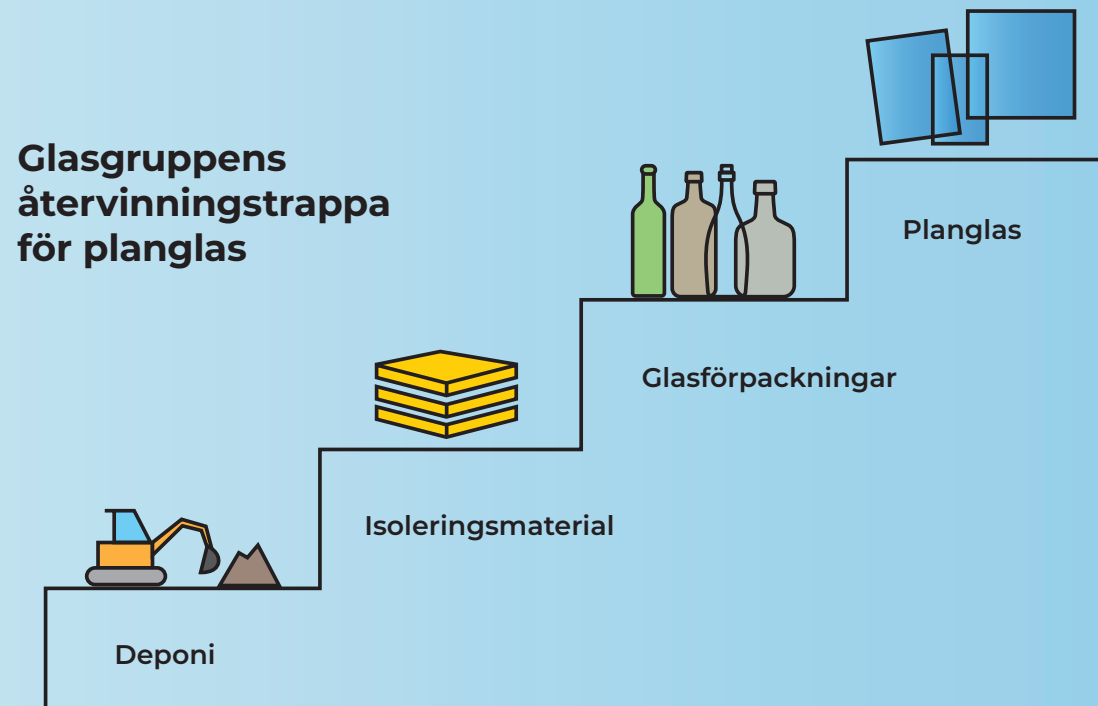
Glasgruppen återvinner 100 % av allt internt glasspill.
I de fall vi får glasspill från våra kunder återvinner vi även det.

18 % av det glasspill vi återvinner blir nytt floatglas.

82 % blir glasförpackningar eller isoleringsmaterial.

0 % går till deponi.

Källa Reiling Glass recycling



Vatten

Inom ramen för vårt hållbarhetsarbete har vi även verkat för att minska förbrukningen av vatten. Detta genom rening och cirkulering i samband med våra processer för tvätt och slipning.

De stora förändringarna genomfördes under vårt basår 2018/2019. Tidigare hade vi en vattenåtgång om 0,82 liter vatten per kilo glas vid produktion. Genom att rena och cirkulera allt vatten i samband med tvätt- och slipprocesser minskade vi vattenförbrukningen med cirka 19 %. Idag är vattenåtgången istället 0,67 liter per kilo glas.

Det skedde en markant minskning av vattenförbrukningen under 2018-2019, vilket var en följd av att vi flyttat en av våra maskiner från verksamheten i Örebro till verksamheten i Stockholm. Under flytten var utrustningen avstängd under flera månader, vilket gjorde att förbrukningen därmed blev särskilt låg under 2018/2019, vilket ger en missvisande förbrukning för det året.

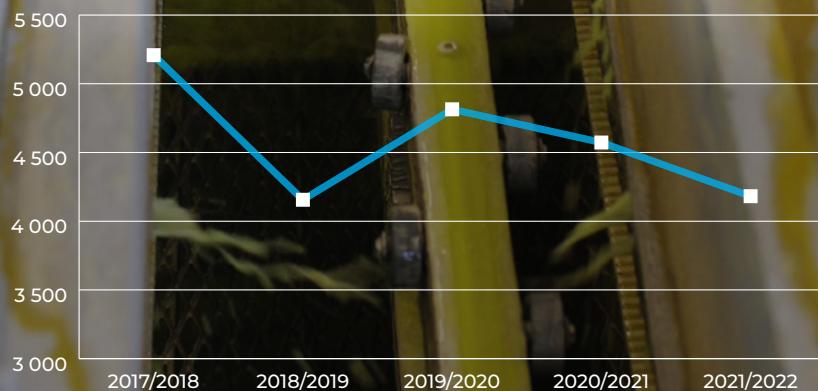
Trenden visar dock på en ständigt minskande vattenförbrukning. Sammanfattningsvis ser vi en minskning i faktiska mått om nästan 1000 kubikmeter färskvatten per år. Klimatavtrycket från vattenproduktion är dock förhållandevis lågt, vilket innebär att vi genom vår minskning besparar miljön med kring 44 kg CO₂ekv per år.

Plast

Den plast som vi på Glasgruppen bearbetar och säljer är, till skillnad från engångsplast, i sina applikationer väl lämpad. Det finns flera användningsområden där plast lämpar sig bättre än glas. Ett exempel är båtrutor, där användning av plast ger en överlägset mycket längre hållbarhet och därmed minskad klimatpåverkan.

Vattenförbrukning Glasgruppen

Vattenförbrukning i kubikmeter



Vi har under många år arbetat för att hitta cirkulära lösningar för plast. Merparten av plasten som vi tillverkar inom vår verksamhet i Göteborg ingår nu i helt cirkulära flöden.

Till en början återvann vi plastspill genom att returnera det till en av våra leverantörer i Sverige samt en annan i Tyskland. De använde sedan spillet i sin egen tillverkning och omvandlade det till nya produkter. Även om processen fungerade, gav transporter och emballage upphov till onödiga utsläpp och kostnader.

Idag sker vår insamling och återvinning istället genom traditionella containrar i Sverige. Efter att plasten samlats in mals den ner till granulater, som i nästa steg tillsätts vid tillverkning av ny plast. Det är en ny process för oss och vi håller på att utvärdera den för att se om samma process även kan implementeras i våra verksamheter i Örebro och Stockholm.

I dagsläget återvinns cirka 90 % av plastspillet i Göteborg och resterande plastspill energiåtervinns.

I Örebro och Stockholm energiåtervinns 100 % av den plast som blir över i bearbetningsprocessen.

Var befinner sig Glasgruppen på den generella avfallstrappan?

- Vi arbetar aktivt med rådgivning i syfte att minska spill.
- Vi har en del återbruk, vilket enligt våra uppskattningar uppgått till 10 ton glasprodukter under året.
- Vi har materialåtervunnit cirka 2 145 ton avfall under året.
- Vi har energiåtervunnit cirka 65 ton avfall under året.
- Totalt har 0,14 ton avfall deponerats. Avfallet utgörs av rester från batterier och lysrör som i dagsläget inte kan återvinnas.

Emballage

I våra transporter använder vi oss i huvudsak av stålpallar och i vissa fall träpallar. Stålpallarna är till skillnad från träpallarna återanvändningsbara. Historiskt sett har vi valt att använda oss av stålpallar då de dels kan bära mer vikt och även tar upp mindre transportyta. Vi har även sett de cirkulära fördelarna med att kunna återanvända stålpallarna istället för att använda engångsemballage i form av trä.

Detta kan dock behöva omvärderas i takt med att vi får möjlighet att ta fram mer exakta klimatberäkningar för respektive palltyp. Enligt en överslagsberäkning, baserad på underlag från Boverkets klimatdatabas, behöver en stålpall återanvändas cirka 20 gånger för att täcka det initiala koldioxidavtrycket som sker vid palltillverkningen.

Å andra sidan finns det en potentiell arbetsmiljörisk med träpallar, då de lättare går sönder. Ett utvärderingsarbete måste därmed göras utifrån ett såväl ekologiskt, socialt och ekonomiskt hållbarhetsperspektiv.

Utöver stål- och träpallar går en liten del av våra produkter i wellpapplådor, vilka kan materialåtervinnas.





Vara en attraktiv arbetsplats

Glasgruppens företagskultur har alltid genomströmts av ett stort fokus på människan och medarbetaren. Vårt mål är att alla ska känna sig trygga på sin arbetsplats.

Att vara en attraktiv arbetsplats där medarbetare trivs och mår bra, har varit ett av våra viktigaste mål. Det är också något vi arbetat för långt innan hållbarhet kom upp på agendan.

Vi mäter våra framsteg årligen genom ett antal index. Vissa är jämförbara med svensk industri i stort, medan andra är kopplade till våra egna mål och företagsvärderingar. Mätningen omfattar ett flertal fokusområden:

- Arbetstillfredsställelse
- Trivsel och trygghet
- Delaktighet och påverkan
- Arbetstakt
- Fysisk hälsa
- Intern information
- Mål och uppföljning
- Ledarskap
- Kompetensutveckling
- Fysisk arbetsmiljö

Glasgruppens värdegrund

Glasgruppen är ett ägarlett och värderingsstyrt bolag. Våra värdeord betyder mycket för oss och ligger till grund för allt vi gör.

Engagemang

När vi är engagerade i våra verksamheter, kunderna och varandra skapar det glädje och framgång. Gemenskap och ett samlat genuint intresse för vår framtid skapar styrka och kraft att agera. Vi värdesätter att ha roligt tillsammans och vill skapa ett företagsklimat som främjar entusiasm och glädje.

Mod

Vi vill utveckla vår verksamhet på ett modigt sätt och våga tänka utanför ramarna. Vi skapar vår framtid med vår erfarenhet som grund och har mod att tro på oss själva och våra förmågor. Vi duckar inte för svåra beslut, och vi satsar högre i morgon än vad vi gjorde igår.

Ödmjukhet

Vi visar med handling vad vi går för snarare än att skryta om det. Genom att leva som vi lär och alltid behålla dörrar öppna för kollegor och kunder skapar vi ett företagsklimat som är stabilt, genuint och har högt i tak. Vi är prestigelösa och öppna för idéer och synpunkter både från varandra och från våra affärsparters.

Ansvar

Vår kultur bygger på ansvar och ömsesidigt förtroende för såväl varandra, som våra kunder och vår omvärld. Vi delar ansvaret för att uppnå våra mål och genom att föregå med gott exempel, delaktighet och engagemang ska vår företagskultur vara vårt signum i branschen. Vi måste hjälpas åt att använda våra resurser effektivt, se till helheten och nyttja våra tillgångar på smartaste sätt. Våra verksamheter ska vara hållbara, ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv.

Arbetsmiljö och säkerhet

Arbetsmiljö står högt upp på vår agenda. Vi mäter dagligen tillbud och olyckor och vi har en nollvision gällande olyckor på arbetsplatsen.

Under året 2021-2022 har vi höjt ribban och ökat ambitionen för vårt arbetsmiljöarbete. Inom ramen för arbetet har vi vidtagit flera åtgärder för att främja arbetsmiljö och säkerhet inom våra verksamheter:

- Ökat kraven på personlig säkerhetsutrustning för alla som rör sig i produktionen och på lagret.
- Stärkt upp vår kemikaliehantering genom inköp och implementering av ett digitalt kemikalierregister.
- Startat ett intranät med intern dokumentation och rutiner för alla arbetsstationer.
- Påbörjat ett lastsäkringsarbete där vi tittar på hur vi kan lasta och säkra vårt gods på ett tryggt sätt för såväl medarbetare, kunder och medtrafikanter ute på vägarna.
- Ökat kravställningen gentemot våra leverantörer i fråga om upprätthållande av mänskliga rättigheter och goda arbetsförhållanden.
- Vidtagit ett aktivt arbete för att öka jämställdheten mellan könen i vår produktion.

Mångfaldsarbete

Vår syn på mångfaldsarbete grundar sig i våra värderingar: "Engagemang, Ödmjukhet, Mod och Ansvar". Dessa ord vägleder oss i hur vi agerar, kommunicerar och genomför vårt dagliga arbete.

Utifrån dessa värderingar ska vi tillvarata, bejaka och öka mångfalden inom Glasgruppen. Detta då vi är övertygade om att mångfald stärker vår kompetens och därmed även vår konkurrens. Inom Glasgruppen anser vi att människor med olika erfarenhet och perspektiv är en avgörande faktor för att skapa det innovativa klimat som krävs för att vi fortsatt ska vara en attraktiv och framgångsrik arbetsgivare. Vi arbetar för ett öppet och ärligt klimat där vi respekterar varandra, vilket är något som återspeglas i såväl vår dagliga verksamhet som i våra rekryteringar.

För oss innebär mångfald att alla medarbetare har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck; etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning; funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Könsfördelning Glasgruppen

Antalet hel- eller deltidsanställda personer i respektive verksamhet per den 30 april 2022.

Grupp	Plats	Kvinnor	Män	Bemanningsanställda	
				Kvinnor	Män
Styrelsen	-	2	3	-	-
Glasgruppen	Örebro	0	4	0	0
Klaes Jansson	Jordbro	5	25	2	2
Martin G Anderson	Örebro	5	63	1	7
RB Glas & Plast	Göteborg	3	13	0	0

Målsättningar


- Vi ska aktivt verka för att öka mångfalden inom Glasgruppen. Arbetet, som stödjer koncernens strategiska plan, dokumenteras och följs upp årligen i Glasgruppens handlingsplan för jämställdhet och mångfald.
- Vår senaste utvärdering visar på en stor mångfald, vilket vi är stolta över. Två områden där det dock fortfarande råder stor obalans i könsfördelningen är produktion och logistik. Dessa områden är en prioriterad fråga för oss under kommande år och vi har börjat ta fram en handlingsplan för att attrahera fler kvinnor till dessa områden.
- Vår målsättning är att alla medarbetare inom Glasgruppen ska känna sig trygga i det dagliga arbetet, och att arbetsklimatet ska präglas av tolerans och öppenhet.
- Koncernen har nolltolerans vad gäller diskriminering och trakasserier. Alla typer av kränkande särbehandling ska aktivt motverkas.

Vara en ansvarfull partner

Hjälpa kunden att göra hållbara val

Att vara en ansvarfull partner innebär för oss att hjälpa våra kunder – och deras kunder – att göra upplysta och faktabaserade val. Vi har därför arbetat med att ta fram data för klimatpåverkan per order och offert. Vi hoppas att inom kort inte bara kunna erbjuda detta vid förfrågan, utan även uppfylla rekommendationen i Byggbranschens färdplan. Denna uppmanar aktörer att skicka med information om klimatpåverkan oavsett om kunden efterfrågar den eller ej. På detta sätt hoppas vi kunna skapa en efterfrågan på marknaden.

Vi har också genom samtal med kunden kunnat påverka flera större projekt där de glasmått som man utgått från i ritningarna genererat onödigt mycket spill. Detta sett till den standardstorlek som är gällande för råmaterialet på den europeiska marknaden. Genom att påvisa att en justering av glasens mått skulle innebära en minskad klimatpåverkan, ger vi kunden möjlighet att göra ett upplyst val utifrån ett hållbarhetsperspektiv.



Vid ombyggnationen av Universitetssjukhuset i Örebro demonterade och återbrukade vi 10 ton isolerglas från den ursprungliga glasfasaden. Under ombyggnationen förlängdes byggnaden med 40 meter och genom att återanvända glaset från den ursprungliga glasfasaden minimerades belastningen på miljön.



Kravställa för hållbara inköp

Vår upphandlingsmodell och vår utvärderingsmall för befintliga leverantörer har numera ett nytt avsnitt som handlar om hållbarhet. Efter införandet har vi blivit varse om att olika leverantörer har kommit olika långt både vad gäller hållbarhetsvisioner och faktiskt arbete.

Vi anser att vi i egenskap av kund spelar en viktig roll i detta sammanhang. Genom att efterfråga hållbarhetsengagemang hos våra leverantörer skickar vi en viktig signal och tydliggör att det finns ett marknadsmissigt behov av det.

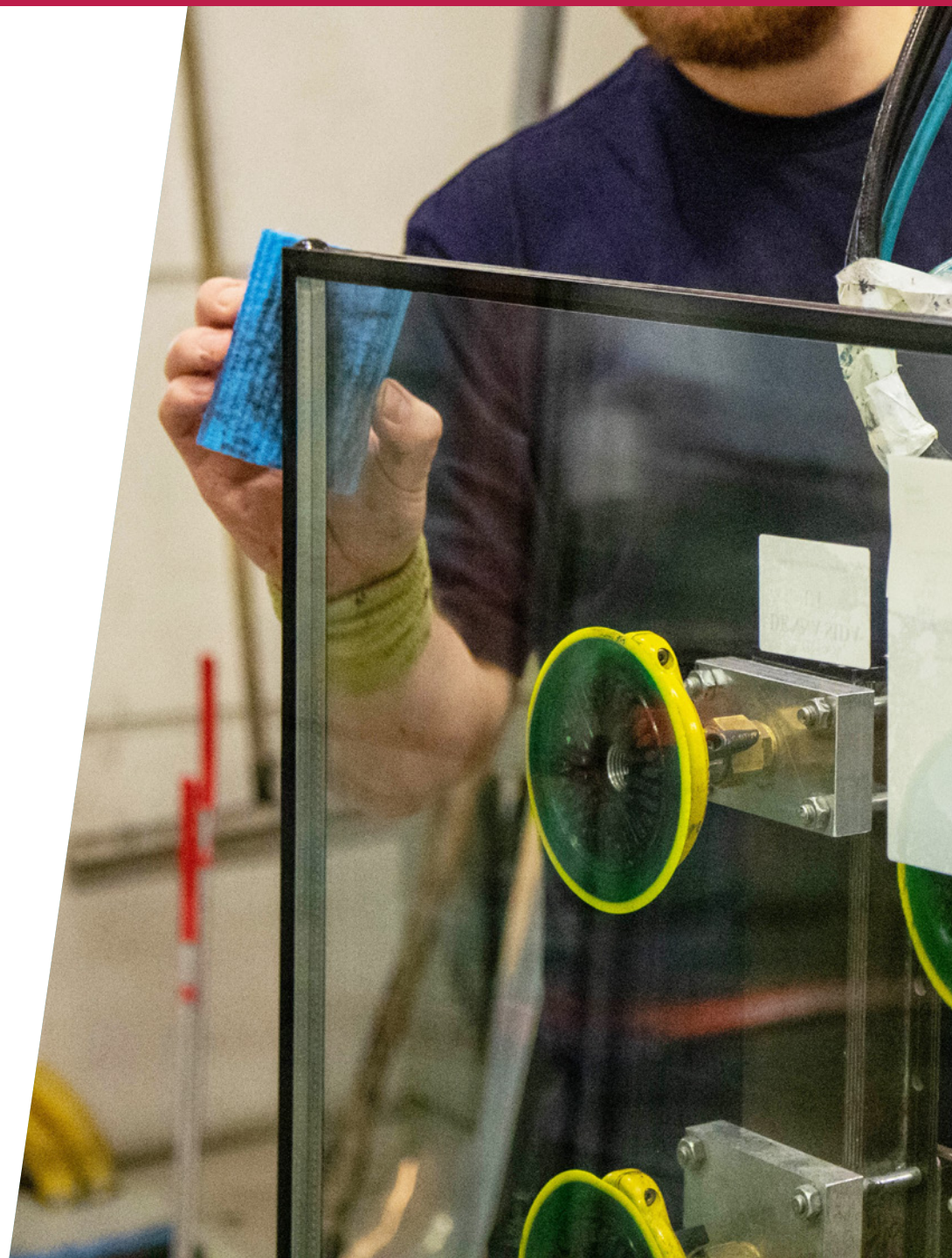
Vid införandet förväntade vi oss svåra ställningstagande där hållbarhet skulle ställas mot andra kriterier såsom pris, kvalitet eller leveranstid. Till vår förvåning har dessa kriterier snarare gått hand i hand. Det är ofta de leverantörer som har det mest attraktiva erbjudandet sett till både pris, kvalitet och leveranstid som har kommit längst med sitt hållbarhetsarbete. Detta stärker vår tro på att långsiktiga affärer kräver en tydlig hållbarhetsvision.

Närproducerade glasprodukter

Det finns tyvärr inget float-glasverk för tillverkning av floatglas i Sverige, vilket innebär att allt råmaterial till våra produkter behöver importeras. Det är dock mycket mer effektivt att transportera floatglas i storformat än att transportera färdiga isolerglas.

Enligt en rapport från Sweco ger transporter av färdiga isolerglas upphov till minst tre (3) gånger så hög klimatpåverkan som transporter av endast floatglas. Det beror på att isolerglas innehåller mycket luft och/eller gas och att deras format kräver större utrymme. Genom våra svenska fabriker erbjuder vi inte bara arbetstillfällen och skatteintäkter inom Sverige, utan minskar också behovet av transporter och därmed antalet lastbilar på våra vägar. Närproducerade isolerglas minskar på så sätt de totala utsläppen från transporter i varuflödet. Vårt mål är därför att producera glasprodukter så nära dess slutdestination som möjligt för kortare transportsträckor och ledtider.

Att tillverka råmaterialet glas är en oerhört energikrävande process och sker idag på ett begränsat antal platser i Europa. Processförutsättningarna skiljer sig inte nämnvärt mellan de verksamma aktörerna, vilket gör att klimatavtrycket från glas som råmaterial är mer eller mindre detsamma oavsett tillverkare.

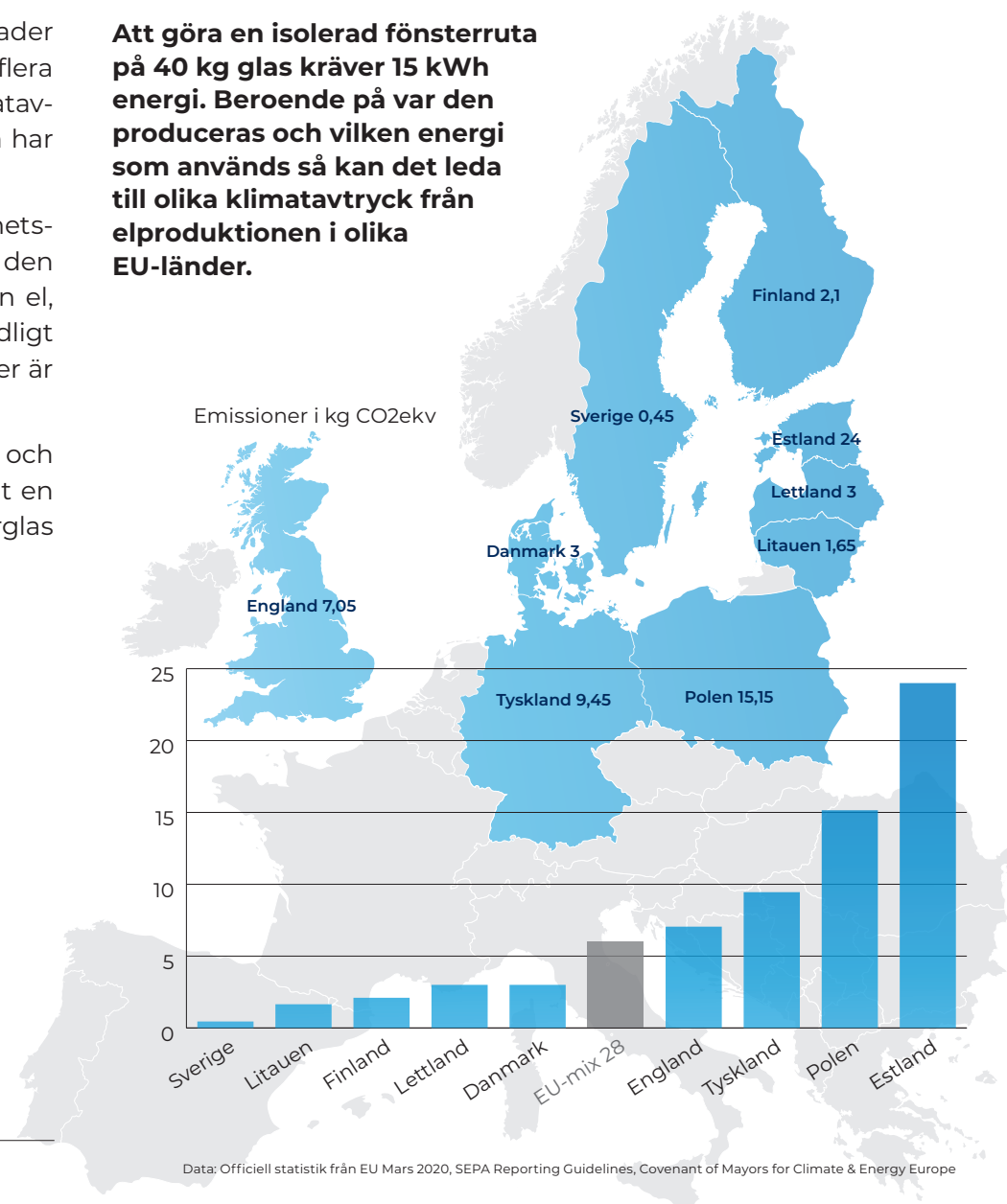


Men även vidareförädlingen kräver energi och här finns stora skillnader mellan olika fabriker och länder sett till klimatpåverkan. Det finns flera aktörer som arbetar med vidareförädling av glas och deras klimatavtryck påverkas av hur energimixen ser ut i det land verksamheten har sin geografiska placering.

Närproducerade glasprodukter har därmed inte bara en hållbarhetsmässig fördel till följd av transporterna, utan även på grund av den svenska energimixen. Glasgruppens tillverkning drivs helt på grön el, medan utländska konkurrenters tillverkning ger upphov till betydligt mycket större utsläpp till följd av att elmixen i de flesta andra länder är betydligt sämre än den vi har i Sverige.

70 % av isolerglasen som säljs till Sverige är importerade från Polen och det innebär 8–13 gånger högre klimatpåverkan per produkt, enligt en rapport från Sweco/SPF.¹ Med andra ord innebär importerade isolerglas en betydligt mycket större klimatpåverkan per produkt.

Att göra en isolerad fönsterruta på 40 kg glas kräver 15 kWh energi. Beroende på var den produceras och vilken energi som används så kan det leda till olika klimatavtryck från elproduktionen i olika EU-länder.



¹ Sweco rapport finns på www.svenskplanglas.se

Data: Officiell statistik från EU Mars 2020, SEPA Reporting Guidelines, Covenant of Mayors for Climate & Energy Europe

Livslängden på isolerglas


Genom att tillverka högkvalitativa glas med lång livslängd kan vi minska det totala klimatavtrycket för våra produkter. Vi ser att vår rådgivning är ett viktigt verktyg för att få glaset att passa optimalt för våra kunder. Vi undersöker möjligheten att maximera isolerrutornas livslängd genom att rekommendera de produkter som ger längst livslängd i den unika applikationen.

Traditionella isolerglas har en beräknad livslängd på cirka 25 år. Under 2023 lanserar vi, efter en längre period av testkörning, ett nytt isolerglas med en förväntad livslängd på mer än 50 år. Tekniken är i grunden välbeprövad och bygger på att den fasta metall-distanslisten, som i regel används i traditionella isolerglas, ersätts med en elastisk massa. Detta gör att både gasläckaget och fuktinträngningen är minimal över tid.

Med den ökade livslängden erbjuder vi även en utökad garantitid om 30 år mot kondens, vilket är sex gånger så mycket som branschens standardgaranti.

En fördubblad livslängd innebär naturligtvis både miljömässiga och ekonomiska fördelar. För en byggnad med en livslängd på 100 år har tidigare isolerglas behövt bytas ut upp till tre gånger. Med vårt nya isolerglas, 4SG, kan detta istället minska till endast ett byte. Sett till byggnadens hela livslängd innebär det därmed att man både sparar på naturresurser och minskar kostnader.

Även om detta inte medför en direkt minskning av klimatavtrycket per tillverkad ruta, så skulle en fördubblad livslängd leda till ett minskat klimatavtryck över tid.



Vi levererade 1000 isolerglas till Viktor Rydbergs gymnasium i Sundbyberg i Stockholm. Glaset är utrustade med solskydd- och energiglas för att hålla högsta möjliga standard för både energiprestanda och inomhusmiljö och samtidigt ge rutorna en ökad livslängd.

Kundspecifika klimatrappporter

Som en del i vårt arbete för att vara en ansvarfull partner vill vi utveckla ett system för att kunna informera våra kunder om produkters klimatavtryck även i de fall det inte specifikt efterfrågats.

Lyckas vi med det tror vi att vi kan väcka ett intresse för ytterligare förståelse och dialog. I slutändan skulle det inte bara innebära att vi följer färdplanen för en fossilfri byggbransch utan det möjliggör även affärer som verkligen minskar klimatavtrycket från glasprodukterna.

I dagsläget utförs beräkningarna manuellt för specifika kunder eller byggprojekt, men vi arbetar för att under 2023 kunna automatisera processen.

Våra beräkningar grundar sig på de EPD:er som våra leverantörer tillhandahållit för de ingående komponenter som vi använder i tillverkningen av våra glasprodukter. En del leverantörer har ännu inte påbörjat arbetet med att ta fram EPD:er för sina produkter. För dessa komponenter använder vi oss istället av generisk data från erkända LCA databaser såsom Eco invent 3 och Boverkets klimatdatabas.

Vi utför noggranna mätningar och beräkningar av klimatavtrycket relaterat till vår egen bearbetningsprocess. Dessutom beräknar vi de exakta transporter som följer av våra glasprodukter för att säkerställa högsta möjliga precision. Resultatet blir en klimatdeklaration som presenterar all data på ett lättförståeligt sätt för våra kunder. Även om våra rapporter fortfarande är under arbete, så presenterar vi här ett tänkt exempel på en klimatrappport som efterfrågats av en kund avseende alla produkter som de beställt under året.



KLIMATRAPPORT

Kund	Glasgruppens Test	
Period	2022-01-01	2022-12-31
ID	500	

RESULTAT

Antal order	240	st
Mängd glas	87,482	ton
Mängd CO ₂ e	154,421	ton
Trsp ut CO ₂ e	10,563	ton

AVGRÄNSNING

Beräkningen av klimatavtryck för externt bearbetat glas grundas på underlag från Boverkets klimatdatabas samt en schablonberäkning avseende transport till och från oss.

När en kund förser oss med eget glas har vi beräknat klimatavtrycket för glaset och glaset transport till oss till 0 kg CO₂e. Vi beräknar dock de processer som tillkommer och vidare glaset transport från oss.

Denna rapport innehåller:

5 kg externt bearbetat glas och genererar 10 kg CO₂e klimatavtryck

0 kg Kunds eget glas och genererar 0 kg CO₂e klimatavtryck

Rapporten sammanställdes 2022-11-28 av AB Martin G Anderson
Kontaktinfo: Magnus Palm, tel 070-209 19 72, epost magnus.palm@glasgruppen.se

Samarbeten kring hållbarhet

Att vara en ansvarsfull partner innebär att bjuda in till samarbeten och samtal i hela varuförsörjningskedjan. Detta för att tillsammans hitta de bästa lösningarna ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi har därför genomfört ett antal intressedialoger och klimatsamtal med aktörer inom byggbranschen. Målet är att öka kunskapen om glasets roll för byggnadens klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv. Vi ställer oss alltid öppna för nya sådana samtal och bjuder gärna in till nya samarbeten.

Kommunikation

Genom att öka vår externa kommunikation och skapa dialog och debatt kring hållbarhet inom vår bransch, ökar vi medvetenheten och intresset kring dessa frågor. Vi har ett ansvar att lyfta ämnet även med de som inte aktivt arbetar med frågan. Genom att öppet resonera kring hållbarhet är förhoppningen att skapa ringar på vattnet och kunna bidra till byggbranschens ambition om en klimatneutral bransch år 2045. På vägen ökar vi dessutom löpande vår egen kompetens inom hållbarhet.

Att bidra till vårt samhälle

Glasgruppen driver flera samarbeten kring social hållbarhet.

Vi bidrar årligen ekonomiskt till Bris verksamhet och under senaste året har vi även bidragit ekonomiskt till att hjälpa utsatta människor i Ukraina.

Ett av våra äldsta engagemang är att vi löpande har stöttat individer med funktionsbegränsningar eller andra sociala begränsningar. Detta får hela organisationen att bidra till ökad social hållbarhet i samhället.

I Stockholm har vi under flera år samarbetat med ungdomsteamet i Haninge kommun, för att ge ungdomar som hamnat utanför samhället en arbetsplats och möjlighet till egen försörjning.

I både Örebro och i Göteborg har vi löpande stöttat glasmästarskolor med studiebesök och även träningsmaterial i form av glas.

Ha ett transparent hållbarhetsarbete

Glasgruppen har arbetat intensivt med hållbarhetsfrågan under flera år, och genom att vara transparenta med vårt arbete är förhoppningen att vi både kan inspirera andra såväl som att bidra till ökad hållbarhetskompetens i branschen.

Som ett sätt att dela med oss av vårt arbete väljer vi bland annat att publicera denna hållbarhetsrapport på externa medier. Detta så att andra kan ta del av arbetet, inspireras och kopiera det som är relevant för dem.

Transparensen ställer krav på hur vi presenterar och bevisar resultaten av vårt arbete. Vi har nu fullständiga klimatberäkningar för hela koncernen från basåret 2018 hela vägen fram till idag. Se avsnitt "Klimatberäkningar".

Miljöbedömningar

Det finns idag flera olika miljöbedömningar som vi som producenter av byggmaterial kan använda oss av.

Dessa miljöbedömningar beskriver på grundläggande nivå hur våra produkter uppnår våra uppsatta mål. Resultatet är ofta en gradering i tre steg:

- Bra, rekommenderas framför övriga nivåer.
- Ok.
- Dålig, bör undvikas.

Dessa bedömningar används ofta i större upphandlingar för att sätta hygiennivåer, eller för att uppnå olika certifieringspoäng i byggnader.

Vi har löpande och regelbunden uppföljning av våra beräkningar för att säkerställa vår utveckling över tid.

Samtliga EPD:er från våra leverantörer finns redovisade på vår hemsida. Glasgruppen arbetar med "sammansatta byggprodukter"* vilket innebär att verifierade EPD:er inte finns tillgängliga för den sammansatta byggprodukten. Motsvarande data finns dock tillgänglig vid förfrågan per offert och order. Klimatberäkningarna bygger då på en sammanställning av ingående komponenters EPD:er och processspecifik data.

* Sammansatta byggprodukter är enligt Boverket en samling av olika komponenter som tillsammans utgör en enhet med en bestämd funktion. Sammansatta byggprodukter kan också vara komponenter som är färdigproducerade och avsedda att användas i olika delar av en byggnad, exempelvis fönster.

Vi har under året börjat certifiera våra produkter i Byggvarubedömningen (BVB) och kommer även införa våra produkter i Sunda hus.

Vi finner dessa två bedömningssystem vara de nu främst rådande på våra marknader.

I år är produktkategorin "slipade speglar 3-6 mm" bedömd i BVB. Både våra säkerhetsspeglar och vanliga speglar är bedömda i denna kategori och placerade sig i främsta klassen.

Vår vision är att täcka en så stor del av våra produkter som möjligt i systemen, med så bra betyg som möjligt.



Klimatkompensering

Inom koncernen har vi minskat vårt klimatavtryck inom Scope 1 och 2 med 95 % sedan 2018. Men vi nöjer oss inte med det. Speciellt som vi nu har ett så litet avtryck att vi anser det skäligt att klimatkompensera för det som återstår. Målet är att ta bort klimatavtrycket vad gäller alla våra egna utsläpp av växthusgaser.

Den 26 maj 2022 köpte Glasgruppen 33 stycken VER, vilket motsvarar 33 ton av 3:e parts verifierade utsläppsreduktioner. Koncernen släppte enbart ut 30 ton CO₂ekv, men vi har ändå valt att reducera för 110 % av koncernens utsläpp i Scope 1 och 2. Vi ser det som brukligt att klimatkompensera för 110 % för att undvika risken att ändringar av utsläppsvärden gör att koncernens utsläpp senare ökar.

Under året granskade vi olika former av klimatkompensation och le-

tade efter den form som skulle göra mest nytta, inte bara genom att minska koldioxidutsläpp. Två ytterligare krav var att projektet i fråga skulle vara reviderat av en oberoende tredje part för att säkerställa klimatnyttan samt att det skulle bidra till flera av FN:s globala mål.

Efter mycket funderande valde vi att genomföra ett projekt i Madhya Pradesh i Indien som skulle hjälpa människor i området på flera sätt; dels genom att producera förnybar energi genom vindkraft och genomföra grundläggande infrastruktur i regionen för vägar, vatten, hygienstationer och elektricitet. Genom projektet stöttas även de lokala samhällena med skolor, barnhem, ålderdomshem och sjukvård. Sammantaget var detta ett projekt som vi ansåg hade stor potential att förbättra människors liv och bidrag till flera av FN:s globala mål.

Nästa steg – bli klimatpositiva!

Vi är oerhört stolta över att ha lyckats minimera våra utsläpp i Scope 1 och 2 med hela 95 %. Det har varit en otroligt lärorik resa och nu är det dags att blicka framåt mot nästa mål. Vi är nämligen långt från klara med vårt arbete. Vi vill göra mer än att bara minimera vår påverkan på klimatet. Vi vill göra något positivt för miljön; vi vill bli klimatpositiva.

Vi är medvetna om att det inte är någon lätt uppgift. För att nå dit måste vi ta kontroll över hela Scope 3. Det är en enorm utmaning, men också en viktig satsning. Det är trots allt här vi har störst möjlighet att påverka klimatet.

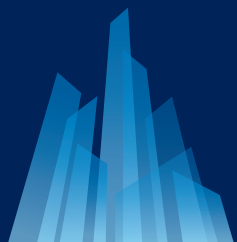
Så hur ska vi göra för att uppnå vår dröm om klimatpositivitet?

Här är fyra steg:

1. Genomföra löpande klimatberäkningar enligt GHG-protokollet, så att vi kan mäta och hantera vår klimatpåverkan på ett strukturerat sätt.
2. Fokusera på att reducera vår påverkan enligt vår hållbarhetsplan, och på de områden som beskrivs i den här rapporten.
3. Klimatkompensera för den påverkan vi inte har kontroll över i Scope 3. På så sätt kan vi faktiskt bidra till att läka vår planet, istället för att bara minimera utsläppen.
4. Identifiera åtgärder som skapar en positiv påverkan på klimatet.

Vi hoppas att vårt arbete för klimatpositivitet kommer att inspirera andra att göra samma sak. Tillsammans kan vi skapa en värld där vi inte bara minimerar vår påverkan på klimatet, utan faktiskt bidrar till att göra den bättre. Det är en vision som vi tror att vi kan uppnå, om vi alla jobbar tillsammans.





GLASGRUPPEN

AB KLAES JÄNSSON • AB MARTIN G. ANDERSON • RB GLAS & PLAST AB

Klimatsmart glas för en ljus framtid

GLASGRUPPEN I KORTHET

Glasgruppen består av de tre mest erfarna planglasgrossisterna i Sverige med över 120 anställda som arbetar med rådgivning, produktion och distribution av planglas, plast och tillbehör. Vi är familjeföretagare som värdesätter långsiktiga relationer och verkligen bryr oss om våra kunder, leverantörer och anställda. Med över hundra års erfarenhet i branschen har vi byggt upp en fantastisk kompetens som få andra kan mäta sig med och på våra produktionsanläggningar gör vi det omöjliga möjligt när det gäller planglas och plast.

Klimatsmart glas för en ljus framtid



GLASGRUPPEN

AB KLAES JANSSON • AB MARTIN G ANDERSON • RB GLAS & PLAST AB

Klimatsmart glas för en ljus framtid